



ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ДОКЛАД

О ПРОВЕДЕНИИ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИИ И
РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ
РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2023 ГОД

март, 2024

Оглавление

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации	3
2. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области.....	4
3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	4
4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.....	20
5. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	35
6. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	37
6.1 Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий..	37
6.2 Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.	37
6.2.1.1 Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2020-2023 годы	41
6.2.1.2 Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования.....	42
6.2.1.3 Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	43
6.2.1.4 Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	44
7. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	45
8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области.....	46
9. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области	48
10. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	52
11. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области.....	54
12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	58

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

- Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;

- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем от 04.12.2009 № 99;

- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области от 21.05.2010 № 37/47;

- Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах от 20.09.2004 № 115;

- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом от 03.04.2002 № 37.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее - Мониторинг конкуренции), проведенный на территории Томской области в 2023 году, включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

- а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

- б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;

- в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по

надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

2. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

1) обеспечен охват анкетированием 532 субъектов предпринимательства, в том числе 342 индивидуальных предпринимателя;

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

2) обеспечен охват анкетированием 2920 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет» на официальной странице сайта уполномоченного органа.

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 37 товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы». Результаты анализа представлены в п. 2.3.2, 2.3.3, 2.3.7, 2.3.8 Доклада.

3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты для оценки состояния и развития конкуренции и уровня административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **532 респондентов**, осуществляющих свою деятельность на 37 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 2,3%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

64% - индивидуальные предприниматели;

29% - юридические лица;

6% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

86% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

7% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

4% - средние предприятия с годовым доходом от 800 до 2000 млн. рублей;

3% - крупные предприятия с годовым доходом более 2000 млн. рублей.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от четырех и более конкурентов – ответили 24 % опрошенных,
- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 33% респондентов;
- большое количество конкурентов – ответили 25% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 28%, «высокое» – 21% респондентов.

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2022 годом уменьшилась с 27% до 21%.

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- жилищного строительства;
- медицинских услуг.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- переработки водных биоресурсов.
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- обработки древесины и производства изделий из дерева;

Сокращение числа конкурентов отметили только 5% опрошенных представителей бизнеса (в 2022 году - 6%, в 2021 году -7%). 44% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 30% – что не изменилось (в 2021 году 39% и 32% соответственно).

Респонденты отметили увеличение количества конкурентов на следующих товарных рынках:

- переработки водных биоресурсов;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

- добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения ;
- производства бетона;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В сегменте микропредприятий увеличилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков и составило 17% (в 2022 году -13%). При этом доля респондентов имеющих 4 и более поставщиков, единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги) не изменилась.

В сегменте малых предприятий сократилось число респондентов, имеющих 4 и более поставщика, при этом доля респондентов имеющих 2-3 поставщика увеличилась и составила 30%. Так же незначительно увеличилась доля респондентов, имеющих большое количество поставщиков (в 2022 году - 13%, в 2023 году -17%). Число респондентов, имеющих единственного поставщика, не изменилось.

В сегменте средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих единственного поставщика и большое количество поставщиков. Число респондентов, имеющих 4 и более поставщиков, 2-3 поставщика не изменилось.

В сегменте крупных предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, единственного поставщика. Доля респондентов имеющих 2-3 поставщика осталась неизменной по отношению к 2022 году и составила 23%. Доля респондентов, имеющих 4 и более поставщика увеличилась до 31% (в 2022 году - 17%).

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты:

- новые способы продвижения продукции – 31% ;
- обучение и переподготовка персонала – 20%;
- повышение качества и снижение цены – 14%;
- приобретение технического оборудования – 11%;
- развитие и расширение системы представительств – 3%;
- не предпринималось никаких действий – 19%.

На протяжении 2019-2021 годов среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называли высокие налоги.

В 2023 году доля таких ответов уменьшилась по отношению к указанному периоду и осталась на прежнем уровне по отношению к 2022 году: высокие налоги отметили 51% респондентов (в 2021 году – 59%).

Неизменной осталась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 30% (в 2022 году -29%).

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 28% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют (в 2022 году – 27%).

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке в той или иной мере считают 29% респондентов (21% в 2022 году). Значительно сократилось число респондентов, которые считают административные барьеры труднопреодолимыми их количество составило 4% (в 2022 году – 18%).

В разрезе сегментов бизнеса 29% респондентов, представляющих микропредприятия, отметили отсутствие административных барьеров. В сегменте малых предприятий отсутствие административных барьеров отметили 21% респондентов.

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса считают 38% респондентов малых предприятий (в 2022 году – 29%) и 29% респондентов из сегмента микропредприятий (в 2022 году – 17%).

Увеличилась доля респондентов, которые считают, что ситуация по преодолению административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной и составила 32 % (в 2022 году – 13%), 14% считают, что ситуация значительно не изменилась. Вдвое сократилось количество респондентов убежденных, что ситуация ухудшается (в 2022 году – 16%, 2023 год – 8%). Между тем 46% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

В разрезе сегментов бизнеса 46% респондентов, представляющих микро предприятия, затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года. Аналогичные ответы получены от 46% респондентов в сегменте малых предприятий, 44% средних предприятий и 67% крупных предприятий, участвовавших в опросе.

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 67% опрошенных оценили положительно.

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы Томской области

Сведения о характеристике конкурентной среды и количестве обращений в разрезе товарных рынков, полученные от Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области, представлены в следующей таблице:

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	0
2.	Рынок услуг общего образования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	0
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
4.	Рынок услуг дополнительного	Томская область			Рынок с недостаточно	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
	образования детей				развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	
5.	Рынок медицинских услуг	г. Томск, Северск, Томский район Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	2
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	г. Томск, ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
8.	Рынок социальных услуг	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
9.	Рынок ритуальных услуг	г. Томск, ЗАТО Северск	4728	88	Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими	3

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
		Томская область (остальные муниципальные образования)	5837	15	перспективами развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции	
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	г. Томск ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования)	4796,37 9681,42	98,75 100	Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции	27
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Зона № 1 Зона № 2 Зона № 4 Зона № 5 Зона № 6 Зона № 7 Зона № 8	5102, 3976	100	Рынки с неразвитой конкуренцией из-за утвержденной территориальной схемы	8
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Томск и города, за исключением г. Кедрового Сельские районы			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития низкий	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Томская область	3553	88,73	Рынок с неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции	25
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции	58
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	г. Томск, Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	17
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	0
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, высокая вероятность	4

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
		Томская область (остальные муниципальные образования)			снижения уровня развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией	0
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынки с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал усиления конкуренцией за счет развития беспроводной связи	10
21.	Рынок жилищного строительства	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	0
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	0
23.	Рынок дорожной деятельности (за	Томская область			Рынок с неразвитой	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	СR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
	исключением проектирования)				конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Томская область				0
27.	Рынок племенного животноводства	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
28.	Рынок семеноводства	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией,	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
					потенциал развития конкуренции высокий	
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
31.	Рынок товарной аквакультуры	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
33.	Рынок нефтепродуктов	Томская область	Степень концентрации: высокая		Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	25
34.	Рынок легкой промышленности	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
35.	Рынок обработки	Томская			Рынок с развитой	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2023 году
	древесины и производства изделий из дерева	область			конкуренцией	
36.	Рынок производства бетона	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
37.	Рынок розничной торговли	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования)	Степень концентрации: умеренная		Рынок с развитой конкуренцией Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	4

Положительная динамика по снижению количества обращений наблюдается на 8 рынках:

- услуг дошкольного образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- услуг по выполнению работ по благоустройству городской среды;
- по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- услуг строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- розничной торговли.

Отрицательная динамика по увеличению количества обращений прослеживается на 7 рынках:

- ритуальных услуг;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области; - услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- нефтепродуктов.

Также инициативно Управлением ФАС по Томской области возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства на 2 рынках услуг:

- по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- услуг по приему и очистке жидких бытовых отходов;

Рассмотрение дел не завершено.

За 2023 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области поступило 582 обращения от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 122 жалобы на действия (бездействие) или решения органов власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 460 устных обращений.

Большинство обращений касалось вопросов осуществления контрольно-надзорной деятельности, включая получение разъяснений о действующем моратории на проведение контрольно-надзорных мероприятий и порядка организации профилактических визитов (31%), а также вопросов налогообложения и применения Единого налогового счета.

Актуальными для бизнеса продолжают быть проблемы в сфере административных отношений и вопросы судебной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности (14,3%), что связано, в том числе, с реализацией Уполномоченным права на участие в делах об административных правонарушениях в качестве защитника субъектов предпринимательской деятельности.

Вопросы земельных и имущественных отношений составили 12,5% от поступивших обращений за 12 месяцев 2023 года. Обращения, связанные с твердыми коммунальными отходами, составили 6,4%, несмотря на то, что «мусорная реформа» продолжается уже несколько лет. Около 6,2% обращений, поступивших Уполномоченному в 2023 году, касались уголовно-процессуальных отношений.

Исходя из обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступивших к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, можно выделить ряд проблем, которые могут негативно отразиться на состоянии инвестиционного климата Томской области.

К числу таковых можно отнести:

1. Проблемы силового давления на бизнес:

Уголовно-правовые риски в предпринимательской деятельности являются существенными для бизнеса: в результате уголовного преследования полностью или частично прекращается возможность осуществления деятельности, сотрудники лишаются работы, страдают деловая репутация и здоровье предпринимателей. Так, согласно данным Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в первом полугодии 2023 года в производстве находилось на 15% больше уголовных дел, возбужденных за экономические преступления, нежели годом ранее, а количество вновь зарегистрированных уголовных дел оказалось на 21% больше, чем в первом полугодии 2022 года.

Проблемы взаимодействия с силовыми структурами актуальны и для томского бизнеса, что подтверждается обращениями предпринимателей к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области. Многие обращения касаются

ситуаций, когда гражданско-правовые отношения переводятся в уголовную плоскость: неисполнение договоров, некачественное оказание услуг становятся основаниями для возбуждения уголовных дел по ст. 159 УК РФ («мошенничество»). Особенно данная тенденция прослеживается в отношении подрядчиков по государственным и муниципальным контрактам, когда ненадлежащее исполнение их условий квалифицируется как хищение.

Не менее остро при взаимодействии предпринимателей с правоохранительными органами стоит проблема изъятия в ходе оперативно-розыскных или следственных мероприятий предметов и документов, задействованных в предпринимательской деятельности. Чаще всего при обысках изымают первичные бухгалтерские документы, компьютеры, электронные подписи, что практически блокирует возможность осуществления предпринимательской деятельности. В практике Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области была ситуация, когда у предпринимателя, проходившего свидетелем по уголовному делу, были изъяты оргтехника, телефон.

Другой серьезной проблемой для бизнеса является избрание меры пресечения, связанной с лишением свободы, на период расследования уголовного дела, возбужденного по факту совершения экономического преступления. Заключение под стражу руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя практически парализует работу предприятия, делает невозможным выплату заработной платы сотрудникам, уплату обязательных платежей, выполнения обязательств перед контрагентами и т.д.

Президент Российской Федерации В.В. Путин по итогам XXV Петербургского международного экономического форума 20.07.2022 указывал на необходимость приоритетного избрания в отношении субъектов предпринимательской деятельности и членов органов управления коммерческих организаций иных мер пресечения, не связанных с лишением свободы, в целях обеспечения возможности продолжения ими предпринимательской деятельности. Однако, сотрудники правоохранительных органов, в том числе в Томской области, продолжают настаивать на такой мере пресечения, поддерживаемой судами.

Изменение указанной политики правоохранительных органов могло бы благоприятно отразиться на ведении бизнеса в Томской области и на инвестиционном климате в регионе в целом.

2. Проблемы, связанные с заключением и исполнением договоров на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами

Начавшееся в рамках реализации «мусорной реформы» в 2019 году выстраивание новой системы взаимоотношений потребителей с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) до настоящего времени не завершено и проходит с определенными трудностями.

В 2023 году, согласно поступавшим Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области обращениям, у предпринимателей возникали сложности при заключении договоров с новым региональным оператором ООО «Партнер», начавшим работу в четвертой территориальной зоне деятельности (Бакчарский, Кожевниковский, Шегарский районы и город Кедровый). Проблемы были вызваны как затягиванием процедуры заключения договоров со стороны регионального оператора, так и бездействием самих предпринимателей в части согласования с органами власти мест размещения контейнерных площадок, и добросовестным заблуждением по вопросу об обязательности заключения договоров по обращению с ТКО.

Главные проблемы бизнеса при заключении договоров на оказание услуг по обращению с ТКО в Томской области:

- Сложность заключения договора на вывоз ТКО исходя из объема фактически накопленного мусора.

В соответствии с п. 5 Правил коммерческого учета объема и (или) массы твердых коммунальных отходов, утвержденных постановлением Правительства РФ от 03.06.2016 № 505, при заключении договора на оказание услуг по обращению с ТКО потребитель вправе выбрать один из способов коммерческого учета ТКО:

- исходя из нормативов накопления ТКО, выраженных в количественных показателях объема (расчет осуществляется на основании утвержденных для определенного вида деятельности нормативов накопления ТКО);

- исходя из количества и объема контейнеров для накопления ТКО, установленных в местах накопления ТКО.

Для субъектов предпринимательской деятельности второй способ коммерческого учета ТКО зачастую является более экономически выгодным. Однако, для того, чтобы заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО, где коммерческий учет ТКО осуществляется исходя из количества и объема контейнеров, необходимо согласовать с органами местного самоуправления место размещения контейнерной площадки с отдельным контейнером для ТКО, исключающим к нему доступ третьих лиц, а также приобрести контейнер. Вместе с тем, многие хозяйствующие субъекты на момент заключения договора по обращению с ТКО не согласовали место размещения контейнерной площадки с органами власти, в связи с чем не имели возможности применить способ коммерческого учета исходя из фактических показателей и были вынуждены заключать договоры на вывоз ТКО исходя из нормативов накопления ТКО, когда стоимость услуг регионального оператора значительно выше, чем если заключать договор по фактическим показателям.

- Высокие нормативы накопления ТКО для отдельных видов деятельности.

Нормативы накопления ТКО в Томской области утверждены Приказом Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды в Томской области от 14.03.2019 № 41 и для отдельных видов деятельности (торговля, шиномонтаж, кинотеатры и др.) являются самыми высокими в Сибирском федеральном округе. Например, норматив ТКО для продовольственного магазина в Томской области установлен в размере 1,794 куб.м./год, в то время как в Алтайском крае он составляет 0,1188 куб. м /год (в 15 раз ниже).

Как отмечают субъекты предпринимательской деятельности, нормативы накопления ТКО для предприятий торговли, применяемые исходя из площади торговых объектов, не учитывают специфику отдельных видов торговой деятельности, при осуществлении которых ТКО образуются в размере, значительно ниже нормативного.

Между тем, применение таких нормативов, при невозможности применения альтернативного способа коммерческого учета ТКО, ведет к высокой стоимости услуг по обращению с ТКО.

- Взыскание задолженности за оказание услуг по обращению с ТКО.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» заключение договоров на оказание услуг по обращению с ТКО обязательно для всех субъектов предпринимательской деятельности с даты начала работы регионального оператора на определенной территории. В том случае, когда юридически договор на оказание услуг по обращению с ТКО был заключен позже установленного срока, законодательно презюмируется, что до момента заключения договора между потребителем и региональным оператором действовали отношения,

установленные типовым договором на оказание услуг по обращению с ТКО, и расчет стоимости фактически оказанных услуг по обращению с ТКО осуществляется исходя из нормативов накопления ТКО.

Предприниматели пытаются снизить размер взыскиваемой региональным оператором суммы, доказывая, что услуги по вывозу ТКО фактически не оказывались или оказывались в меньшем объеме, чем указывает региональный оператор. Однако, судебная практика подтверждает законность требований регионального оператора по взысканию задолженности за фактически оказанные услуги. Это ведет к росту финансовых издержек бизнеса и вызывает серьезное недовольство.

3. Проблемы, связанные с маркировкой

В Российской Федерации в течение нескольких лет в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» последовательно реализуется программа введения обязательной маркировки разных категорий товаров. В 2023 году началась обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков, бутилированной воды, биологически активных добавок (БАД) к пище и т.д. В результате внедрения системы маркировки по замыслу ее разработчиков с рынка должны уйти предприятия, уклоняющиеся от уплаты налогов и занимающиеся реализацией контрафакта, — те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители в свою очередь, наоборот, должны увеличить долю за счет повышения прозрачности рынка.

Вместе с тем, предприниматели Томской области отмечают, что система маркировки является затратной, избыточной и малоэффективной мерой для борьбы с нелегальным оборотом продукции. Кроме того, в ходе внедрения системы маркировки субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с рядом проблем, которые условно можно разделить на две группы: финансовые и технические.

Проблемы первой группы связаны с дополнительными финансовыми затратами предпринимателей на приобретение оборудования, необходимого для маркировки и сканирования маркированного товара, программных продуктов, оплаты интернета, привлечения новых сотрудников, осуществляющих маркировку, а также систематическое внесение информации в систему маркировки, ежемесячное бухгалтерское обслуживание.

Проблемы второй группы связаны с нестабильной работой интернета во многих районах Томской области, его отсутствием в некоторых населенных пунктах, сбоями работы техники, ее поломками, передачей искаженной информации, «зависанием» системы или отказом в предоставлении информации, который может быть связан с некорректной настройкой программного обеспечения или отсутствием в базе данных необходимых сведений вследствие несвоевременной их загрузки контрагентами, сложностями нанесения на товар знаков маркировки, их отклеивания от упаковки и другие. При этом нарушения при реализации маркированной продукции являются основанием для привлечения предпринимателей к административной (ст. 15.12 КоАП РФ) или даже уголовной ответственности (ст. 171.1 УК РФ).

Представители малого бизнеса, в первую очередь, осуществляющие деятельность в отдаленных районах Томской области, отмечают, что затраты на оборудование для регистрации и считывания кодов маркировки, обучение сотрудников нередко являются несоизмеримыми доходам от ведения предпринимательской деятельности, что приводит к отказу от официальной реализации продукции, подлежащей маркировке, реже - к переходу бизнеса в «серую» зону, дефициту маркированных товаров и росту их стоимости для потребителей.

4. Проблема злоупотребления правом на защиту интеллектуальных прав

В течение нескольких лет актуальной для микробизнеса является проблема привлечения к административной и гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности в связи с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности, то есть реализацией контрафактных товаров. За совершение указанных действий предусмотрена как административная (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), так и гражданско-правовая ответственность (ст. 1515 ГК РФ).

В связи с отсутствием заключенных лицензионных соглашений с организациями — правообладателями товарных знаков (в том числе из недружественных стран) в отношении таких предпринимателей составляются протоколы по делам об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (административный штраф от 50 000 рублей). При этом изъятый товар по решению суда подлежал уничтожению.

Однако, помимо административного дела, к предпринимателю обращаются представители правообладателей и, ссылаясь на ст. 1515 ГК РФ, требуют компенсации имущественного ущерба, причиненного незаконным использованием товарных знаков.

Законодательно порядок расчета компенсации установлен двумя способами, позволяющими представителям правообладателей подавать многотысячные иски:

- в размере от 10 000 рублей до 5 млн. рублей за каждый незаконно используемый товарный знак;

- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Картотека арбитражных дел показывает, что в РФ и в Томской области все более распространенной становится практика судебной защиты от незаконного использования товарного знака, когда в суд с иском обращается представитель правообладателя (нередко иностранного лица), действующий на основании доверенности. У данных лиц имеется обширный опыт обращения в суд от имени разных правообладателей с требованиями

о компенсации ущерба, причиненного незаконным использованием товарного знака, в качестве доказательств всегда указываются чек, приобретенный контрафактный товар и видеозапись скрытой видеосъемки. Ответчиками по указанной категории гражданских дел в основном выступают представители микробизнеса, не обладающие достаточными финансовыми возможностями обратиться за юридической помощью. При этом предъявляемые к взысканию суммы с ответчиков часто очень высоки и варьируются от имущественных запросов представителей правообладателей. И если в случае предъявления требования исходя из минимальной стоимости товарного знака, суд может снизить размер компенсации с учетом материального положения ответчика, то по искам, где сумма требований рассчитывается от стоимости права, уменьшить размер требования невозможно. В связи с чем в последнее время правообладатели (их представители) стали использовать более финансово выгодный им способ расчета причиненного ущерба, основанный на стоимости права использования товарного знака, которую они устанавливают самостоятельно. Например, за реализацию контрафактного товара стоимостью 500 рублей микропредприятие по решению суда обязано заплатить правообладателю 60 000 рублей, что явно несоразмерно допущенному нарушению. Процедуры взыскания указанной компенсации представителями правообладателей с субъектов малого предпринимательства происходят постоянно, превращаясь в новый вид бизнеса, основанный на злоупотреблении правом правообладателя и нарушающий баланс прав и законных интересов участников гражданского оборота.

Решением данной проблемы могло бы стать внесение изменений в ст. 1515 ГК РФ, направленное на снижение минимального размера компенсации и дающее судам право снижать размер компенсации с учетом материального положения ответчиков.

Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2021, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2020, ед.	из них по состоянию на 01 января 2023 года					
		Кол-во действующих их хоз. субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	8693	3269	1293	3082	747	268	34
ЮЛ	3153	2196	4	462	299	178	19
Всего	11851	5465	1297	3544	1046	446	53

*по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Исходя из представленных данных для индивидуальных предпринимателей (ИП) самым сложным периодом стал второй год от начала деятельности. 35% ИП, зарегистрированных в период с 01.01.2018 по 01.01.2021 года, и прекративших свою деятельность в настоящее время, сделали это во второй год своей деятельности. Связано это с тем, что в 2019-2020 годы существенное влияние на работу бизнеса оказала пандемия, и как следствие многие юридические лица и индивидуальные предприниматели прекратили свою деятельность.

Для юридических лиц ситуация аналогична индивидуальным предпринимателям. Критическим периодом для юридических лиц является период от 2-х до 3-х лет от начала их деятельности (15% юридических лиц прекратило свою деятельность).

В целом количество прекративших свою деятельность в течение первых 5 лет ИП составило 63,7%, ЮЛ - составило 30,5%(за период 01.01.2017-01.01.2019 - 67% и 32% соответственно).

4. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

В опросе потребителей приняло участие 2920 человек (0,03% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица (женщины) в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (70%) респондентов имеют высшее образование, 41% опрошенных – жители городских округов, 59% - муниципальных районов.

Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков:

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Социальная сфера и торговля»	услуг дошкольного образования услуг общего образования услуг среднего профессионального образования услуг дополнительного образования детей психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья медицинских услуг социальных услуг услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ритуальных услуг розничной торговли	721
«Промышленность»	добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения легкой промышленности производства бетона теплоснабжения (производство тепловой энергии) купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации нефтепродуктов	709
«Транспорт и связь»	дорожной деятельности (за исключением проектирования) оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области оказания услуг по ремонту автотранспортных средств услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	618

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Агропромышленный комплекс»	племенного животноводства семеноводства вылова водных биоресурсов переработки водных биоресурсов товарной аквакультуры обработки древесины и производства изделий из дерева лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	396
«Строительство и инфраструктура»	жилищного строительства строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства архитектурно-строительного проектирования кадастровых и землеустроительных работ выполнения работ по благоустройству городской среды выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	476

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 41% респондентов (в 2022 году данный показатель составлял 36%).

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице ниже.

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков
(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№	РЫНОК	Доля, в %	
		2022	2023
1	Рынок услуг дошкольного образования	65	68
2	Рынок услуг общего образования	61	58
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	42	46
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	63	62
5	Рынок медицинских услуг	28	28
60	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	49	56
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35	32
8	Рынок социальных услуг	41	45
9	Рынок ритуальных услуг	28	36
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	44	49
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	42
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49	56
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	29
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	49

15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	32	37
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	45
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	41	45
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	54	51
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32	39
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	55	58
21	Рынок жилищного строительства	32	33
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	26	31
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	29	43
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	25	31
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	31	36
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	21	32
27	Рынок племенного животноводства	24	35
28	Рынок семеноводства	29	36
29	Рынок вылова водных биоресурсов	22	28
30	Рынок переработки водных биоресурсов	20	30
31	Рынок товарной аквакультуры	17	26
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20	27
33	Рынок нефтепродуктов	28	37
34	Рынок легкой промышленности	31	35
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	29	35
36	Рынок производства бетона	23	27
37	Рынок розничной торговли	48	57
Всего		36	41

В 2023 году наблюдается прирост уровня удовлетворенности опрошенных граждан качеством товаров и услуг на исследуемых рынках.

Низкие значения аналогично прошлому году наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок товарной аквакультуры;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок производства бетона;

При этом необходимо учесть, что невысокий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с значительной долей ответов «затрудняюсь ответить» (59%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- рынок услуг общего образования.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено всего 35% респондентов (в 2022 году данный показатель составлял 34%), не удовлетворены 27% респондентов, при этом 37% опрошенных затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков

(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2022	2023
1	Рынок услуг дошкольного образования	58	57
2	Рынок услуг общего образования	59	54
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	44	36
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	60	57
5	Рынок медицинских услуг	34	28
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	57	60
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34	28
8	Рынок социальных услуг	42	45
9	Рынок ритуальных услуг	29	54
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	36
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	32
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	39	56
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	26
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30	49
15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	24	29
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	39	41
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	38	39

18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	52	45
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33	36
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52	50
21	Рынок жилищного строительства	29	28
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23	28
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23	26
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	22	25
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	31	30
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	22	29
27	Рынок племенного животноводства	24	31
28	Рынок семеноводства	30	35
29	Рынок вылова водных биоресурсов	22	28
30	Рынок переработки водных биоресурсов	19	30
31	Рынок товарной аквакультуры	16	23
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20	24
33	Рынок нефтепродуктов	32	34
34	Рынок легкой промышленности	31	32
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	31	38
36	Рынок производства бетона	23	24
37	Рынок розничной торговли	57	58
Всего		34	35

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

- товарной аквакультуры;
- производства бетона;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- архитектурно-строительного проектирования;

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- услуг розничной торговли;
- услуг дошкольного образования.

38% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 32% респондентов, при этом почти 30% опрошенных затруднились ответить.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2022	2023
	Рынок услуг дошкольного образования	61	57
2	Рынок услуг общего образования	63	61
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	46	47
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	58	61
5	Рынок медицинских услуг	24	28
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40	49
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	41	37
8	Рынок социальных услуг	43	47
9	Рынок ритуальных услуг	27	33
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	33	44
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	42
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40	49
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	30
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	35	46
15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	27	37
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	46	49
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	43	46
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	53	48
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	29	37
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	58	61
21	Рынок жилищного строительства	18	22
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19	24
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27	34
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	22	25
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25	30
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	21	28
27	Рынок племенного животноводства	20	27
28	Рынок семеноводства	26	31

29	Рынок вылова водных биоресурсов	20	26
30	Рынок переработки водных биоресурсов	18	23
31	Рынок товарной аквакультуры	16	23
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	19	28
33	Рынок нефтепродуктов	22	24
34	Рынок легкой промышленности	29	34
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	30
36	Рынок производства бетона	20	28
37	Рынок розничной торговли	42	51
Всего		33	38

Наибольшая доля удовлетворенных уровнем цен на рынках:

- услуг общего образования;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- услуг дошкольного образования;
- услуг дополнительного образования детей.

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сферах АПК и строительства: товарной аквакультуры, переработки водных биоресурсов, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Изменение удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг в Томской области за последние 3 года (в %)

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2022	2023	+/-	2022	2023	+/-
1	Рынок услуг дошкольного образования	6	6	0	28	17	-11
2	Рынок услуг общего образования	7	7	0	21	13	-8
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	7	4	-3	13	38	25
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	7	5	-2	34	23	-11
5	Рынок медицинских услуг	27	12	-15	18	45	27
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	11	-5	27	25	-2
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	4	-1	15	8	-7
8	Рынок социальных услуг	11	9	-2	16	11	-5
9	Рынок ритуальных услуг	4	3	-1	12	10	-2
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой	5	5	0	7	7	0
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15	10	-5	10	9	-1
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	6	-2	31	31	0
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	11	-2	7	9	2
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	5	4	-1	6	7	1

15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	5	1	6	7	1
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	17	-3	11	10	-1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	15	-1	10	9	-1
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	11	6	-5	20	18	-2
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных	11	9	-2	15	14	-1
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9	3	-6	19	67	48
21	Рынок жилищного строительства	14	10	-4	20	16	-4
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	10	10	0	14	12	-2
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	8	-3	11	11	0
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8	7	-1	9	10	1
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	5	-1	9	9	0
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	6	2	6	8	2
27	Рынок племенного животноводства	6	6	0	13	11	-2
28	Рынок семеноводства	6	7	1	15	14	-1
29	Рынок вылова водных биоресурсов	6	6	0	8	9	1
30	Рынок переработки водных биоресурсов	5	6	1	8	9	1
31	Рынок товарной аквакультуры	4	5	1	6	9	3
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6	5	-1	6	8	2
33	Рынок нефтепродуктов	6	6	0	7	9	2
34	Рынок легкой промышленности	11	10	-1	14	12	-2
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	6	-2	17	12	-5
36	Рынок производства бетона	5	8	3	7	9	2
37	Рынок розничной торговли	15	11	-4	31	28	-3
Итог		9	7	-2	14	16	2

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

- услуг среднего профессионального образования;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- медицинских услуг.

Стоит отметить, что в 2023 году изменились рынки и возросло их количество, где респонденты отметили положительную динамику (2022 году положительная динамика отмечалась на двух рынках: обработки древесины и производства изделий из дерева и услуг среднего профессионального образования).

Рынки с отрицательной динамикой удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг за последние 3 года (где, увеличилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) отсутствуют.

Снижение удовлетворенности потребителей ростом ассортимента товаров, работ и услуг отслеживается на рынках услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей. При этом снизилась доля респондентов, которые считают, что ассортимент на данных рынках сократился.

Доля респондентов, отметивших положительные изменения в возможностях выбора товара, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 16%. 29% потребителей не отмечают существенных изменений в течение последних трех лет.

Сравнивая услуги по соотношению цены и качества произведенные (оказываемые) в Томской области с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Том ской обла сти цен ы выш е	в Том ской обла сти цен ы ниж е
1	Рынок услуг дошкольного образования	7	16
2	Рынок услуг общего образования	6	17
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	9	17
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	7	17
5	Рынок медицинских услуг	19	17
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	16
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	11
8	Рынок социальных услуг	7	14
9	Рынок ритуальных услуг	5	11
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	15
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	12
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	13
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	13
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	12

15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	11	11
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	16
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	15
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	15	17
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	12
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11	14
21	Рынок жилищного строительства	18	13
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	14	12
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16	11
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	11	11
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7	13
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	14
27	Рынок племенного животноводства	7	14
28	Рынок семеноводства	7	16
29	Рынок вылова водных биоресурсов	7	20
30	Рынок переработки водных биоресурсов	5	13
31	Рынок товарной аквакультуры	4	12
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	13
33	Рынок нефтепродуктов	15	16
34	Рынок легкой промышленности	18	12
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	20
36	Рынок производства бетона	11	11
37	Рынок розничной торговли	15	14
Итог		11	14

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 11% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 14% - что ниже.

В 2022 году данные показатели были равнозначными и составляли 12%.

Респонденты отметили следующие рынки, на которых считают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах:

- медицинских услуг – 19% респондентов;
- рынок жилищного строительства – 18 % респондентов;
- рынок легкой промышленности – 18 %;

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты продемонстрировали на следующих рынках:

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - 20% респондентов;

– рынок вылова водных биоресурсов - 20% респондентов;

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации в Томской области на отдельных товарных рынках существует отклонение в темпах инфляции от среднероссийского уровня и уровня в соседних регионах, имеющих с Томской областью общие территориальные границы (далее – Регионы).

С мая 2023 года цены на услуги дошкольного образования в Томской области росли опережающими темпами (8,6-10,3%) по сравнению со всеми Регионами (рис. 2).

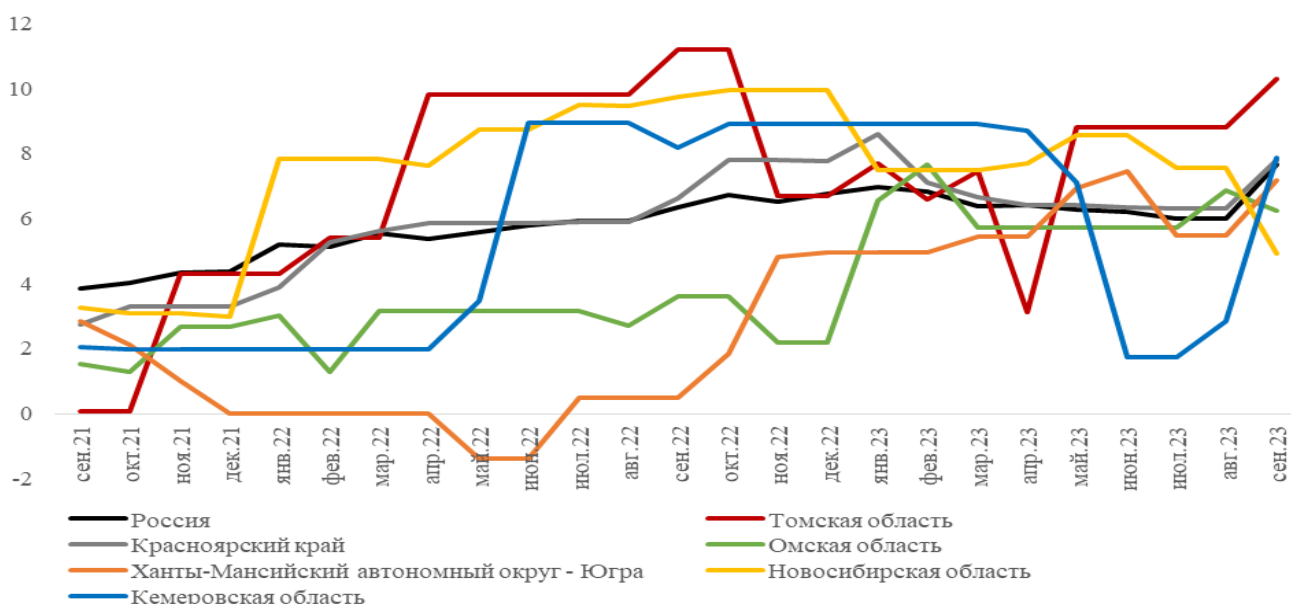


Рисунок 2. Динамика цен на услуги дошкольного образования, % к соответствующему периоду предыдущего года.

Рынок услуг общего образования

С апреля 2022 года по сентябрь 2023 года цены на услуги общего образования в Томской области оставались на более высоком уровне по сравнению со всеми Регионами. Однако, в отличие от общероссийской динамики, а также от Кемеровской области и Красноярского края, с августа текущего года рост цен на услуги общего образования в регионе существенно замедлился (рис. 3).

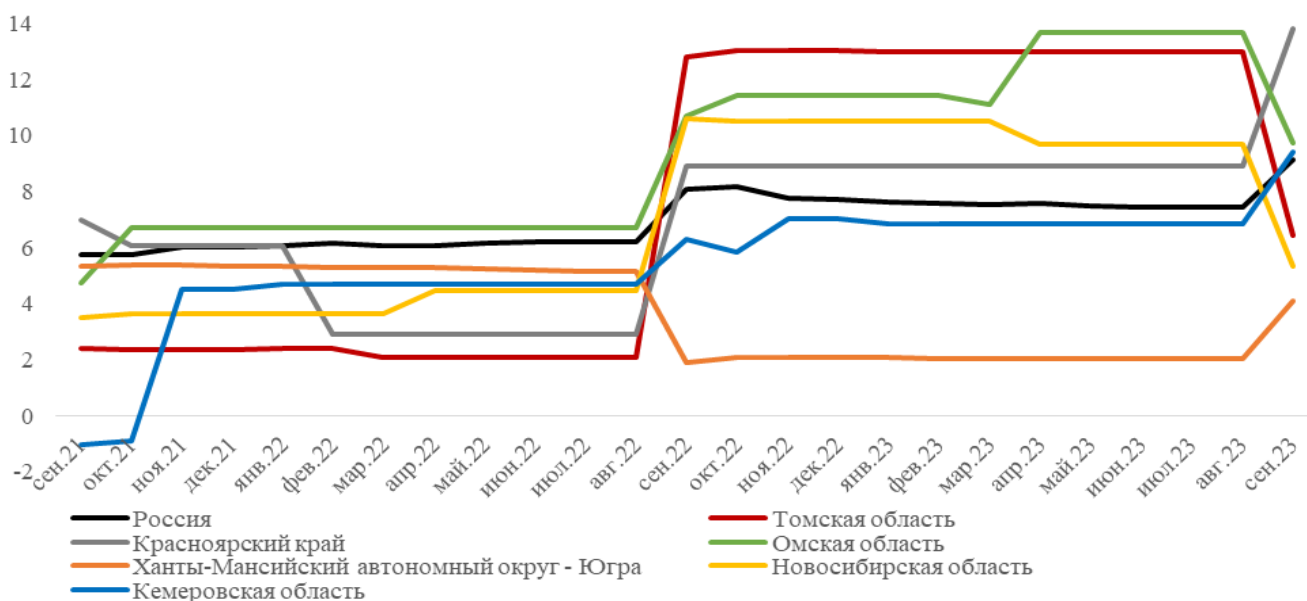


Рисунок 3. Динамика цен на услуги общего (среднего) образования, % к соответствующему периоду предыдущего года

Рынок ритуальных услуг

С апреля 2023 года в регионе зафиксировано замедление роста цен на ритуальные услуги, однако с сентября рост цен ускорился. Таким образом, в настоящее время Томская область остается лидером среди Регионов по росту цен на ритуальные услуги (рис. 4).

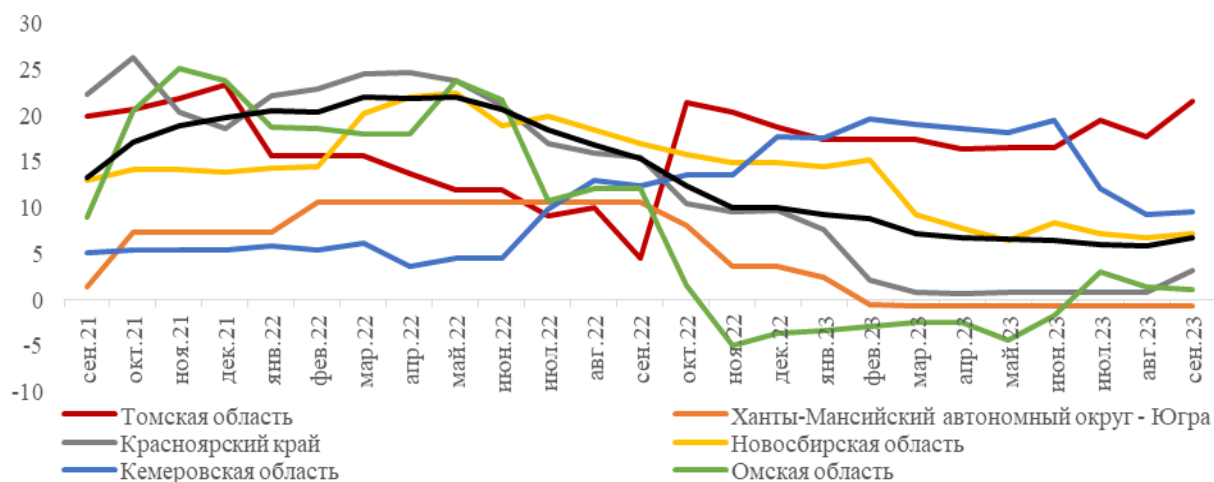


Рисунок 4. Динамика роста цен на ритуальные услуги, % к соответствующему периоду предыдущего года

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

С февраля текущего года цены на услуги автомобильного транспорта в Томской области росли опережающими темпами по сравнению со всеми Регионами и Россией в целом (рис. 5).

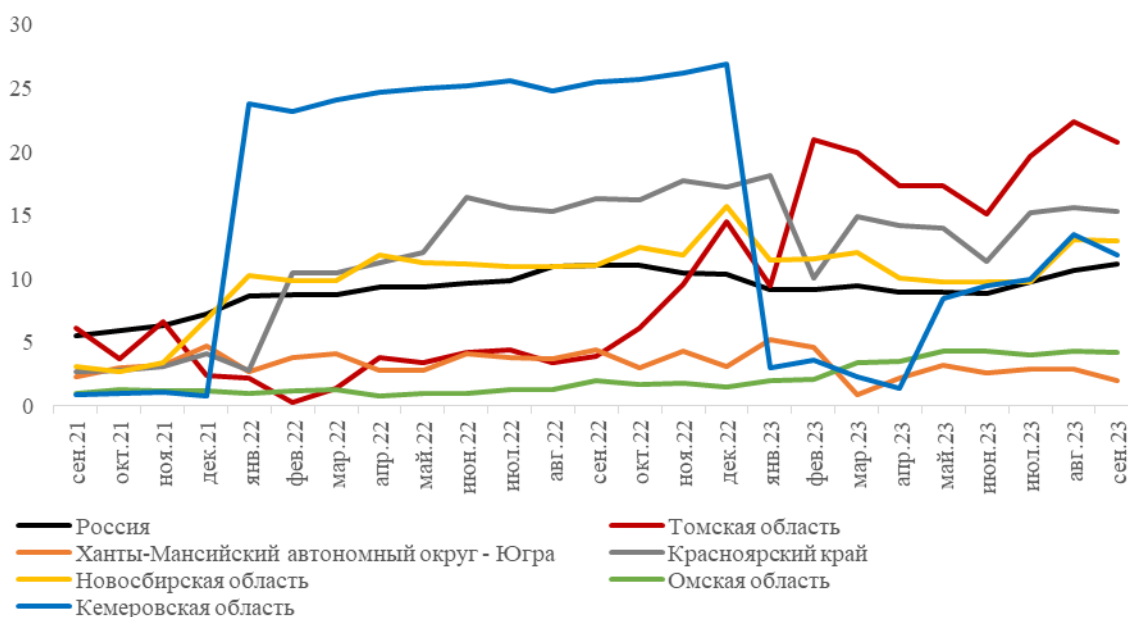


Рисунок 5. Динамика цен на услуги городского автомобильного транспорта, % к соответствующему периоду предыдущего года

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

С июля прошлого года произошло изменение тренда в сторону замедления роста цен по показателю «Абонентская плата за доступ к сети Интернет», с июня 2023 года рост цен незначительно ускорился. В сентябре 2023 года динамика цен по данному показателю в регионе сложилась ниже общероссийской, а также ниже, чем в Новосибирской и Кемеровской областях.

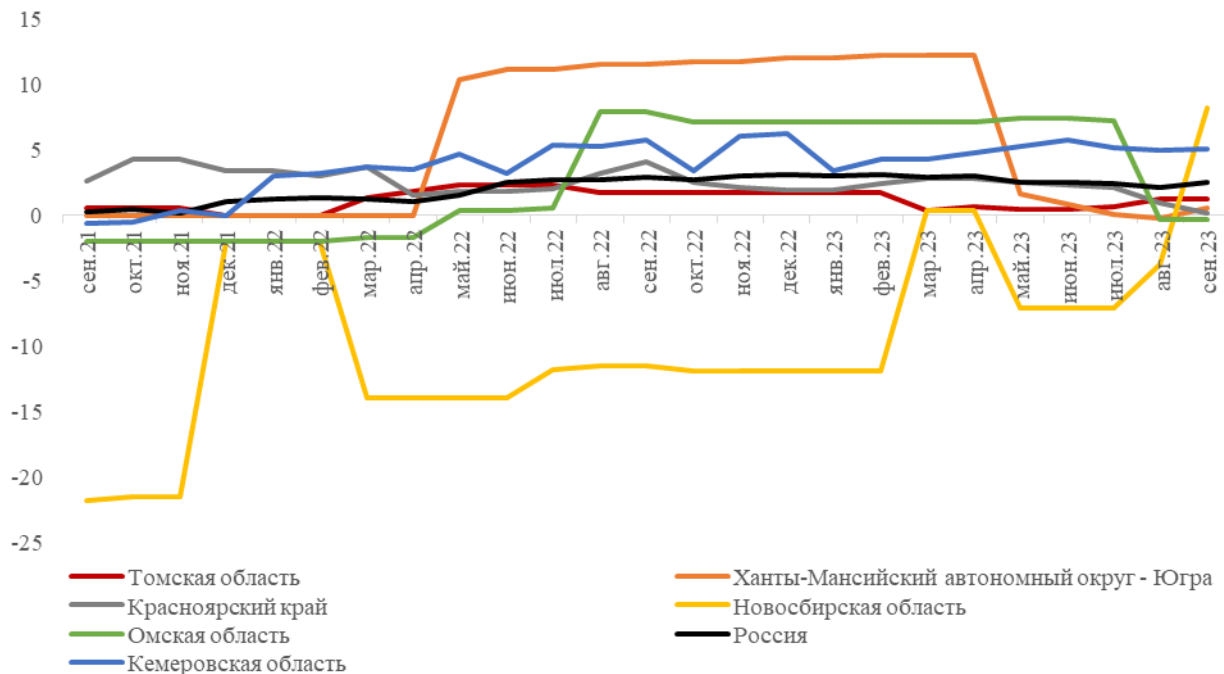


Рисунок 5. Динамика роста цен на абонентскую плату за доступ к сети Интернет, % к соответствующему периоду предыдущего года.

Рынок переработки водных биоресурсов

С конца прошлого года в Регионах сформировался устойчивый понижающий тренд в динамике цен на консервы рыбные (рис. 6). В Томской области он выражен ярче, чем в других Регионах и России в целом.

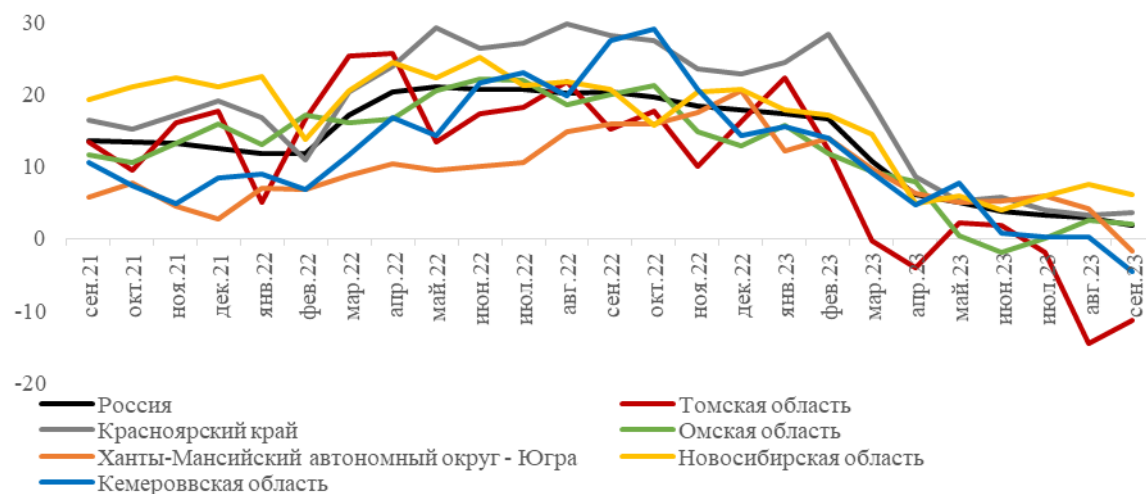


Рисунок 6. Динамика роста цен на консервы рыбные

Рынок производства бетона

В отличие от большинства Регионов уровень цен на плиты из бетона и гипса, изделия из бетона в Томской области росли стабильными темпами на уровне 18,5% на протяжении года (с сентября 2022 года по сентябрь 2023 года) (рис. 7). К концу анализируемого периода темп роста цен в Томской области сложился ниже общероссийского уровня, а также ниже, чем в Новосибирской области и Красноярском крае.

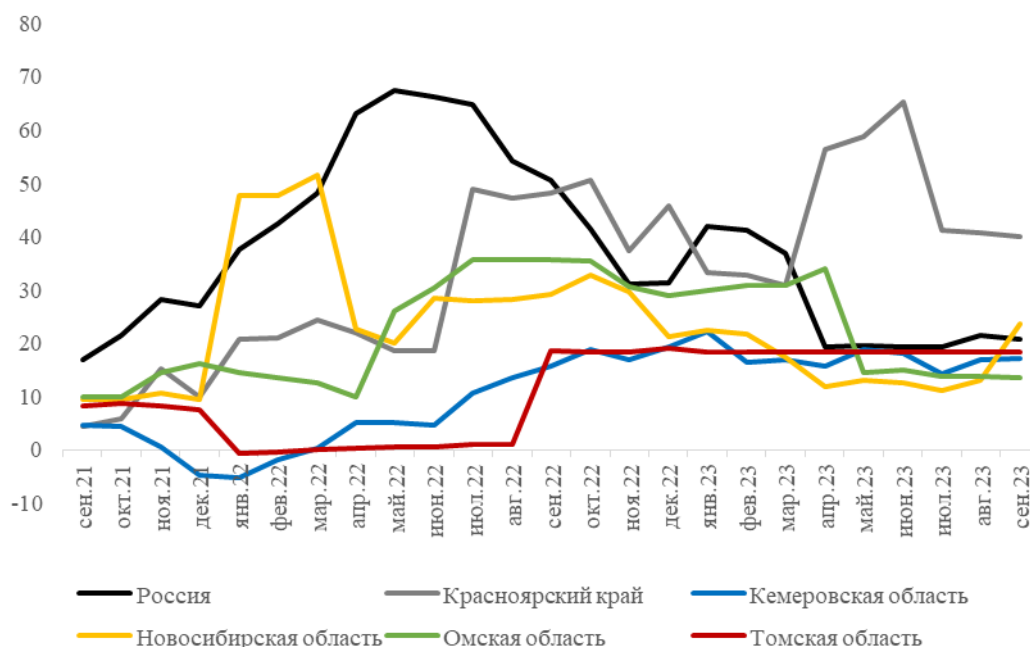


Рисунок 7. Динамика роста цен на плиты из бетона и гипса, изделия из бетона

Информация о наличии жалоб

со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Управление Роспотребнадзора по Томской области	Количество жалоб за период	
	2022 г.	2023 г.
Рынок легкой промышленности	21	20
Рынок ремонта автотранспортных средств	8	26
Рынок ритуальных услуг	4	2

В 2023 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности осталось на уровне 2021 года.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары, в том числе и дистанционным способом, в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, с нарушением к требованиям по маркировке, отказом вернуть денежные средства за товар надлежащего качества, не подошедшего по размеру, цвету и т.д., поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям, отказом в возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества, с продажей обуви, дубленки без маркировки (с недостоверной информацией на маркировке).

Все обращения были рассмотрены, по 3 обращениям денежные средства потребителям за товары ненадлежащего (надлежащего) качества продавцами были

возвращены в добровольном порядке. По 1 обращению объявлено предостережение в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 2 обращениям проведены профилактические визиты в целях соблюдения требований к маркировке. По 1 обращению, проведено контрольное (надзорное) мероприятие, в виде документарной проверки,

в рамках которой установлены нарушения требований законодательства (реализация товара в нарушение к требованиям маркировки). По 16 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства Российской Федерации и рекомендациями обратиться в судебные органы.

В 2023 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части оказания услуг диагностики автомобилей и качества ремонта автомобилей увеличилось к уровню 2022 года в 3,25 раза. В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей в том числе, в связи с некачественно выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, не предоставлением информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по трем обращениям объявлены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований.

По 23 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства РФ и рекомендациями обратиться в судебные органы.

На рынке ритуальных услуг количество жалоб и обращений в 2023 году незначительно сократилось. В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих ритуальные услуги, в связи с завышением цен и не предоставлением скидок на услуги. Все обращения были рассмотрены, на обращения даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства Российской Федерации и рекомендациями обратиться в судебные органы.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор (и его территориальные органы) при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора для дачи заключения, а также подготовки необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

5. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

По результатам опроса 68% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 75% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области.

Показатель	Параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)	Предприниматели (в % от числа опрошенных)	Среднее значение (предприниматели +
------------	-----------	---------------------------------------	---	-------------------------------------

								потребители), в %		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Уровень доступности	удовлетворены	50	58	58	68	80	71	59	69	65
	не удовлетворены	20	17	15	13	7	5	16,5	12	10
Уровень понятности	удовлетворены	48	55	58	67	79	70	57,5	67	64
	не удовлетворены	20	17	15	15	9	7	17,5	13	11
Удобство получения	удовлетворены	49	56	63	65	79	69	57	68	66
	не удовлетворены	21	18	14	15	8	4	18	13	9
Итог	Удовлетворены (среднее)	49	56	60	67	79	70	58	68	65
	не удовлетворены (среднее)	20	17	15	14	8	5	17	13	10

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в 2023 году имеет тенденцию к снижению. В тоже время остается на достаточно высоком уровне по сравнению с показателем неудовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2023 году в связи последствиями введения санкций в отношении Российской Федерации, частичной мобилизацией актуальность приобрели другие информационные материалы.

Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2023 году демонстрирует положительную динамику по сравнению с 2022 годом. Значительный прирост наблюдается по показателю «удобство получения» официальной информации. Стоит отметить снижение доли неудовлетворенных респондентов среди потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области, размещаемой в открытом доступе.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами жители городского округа Кедровый, Первомайского, Парабельского, Тегульдетского, Шегарского, Молчановского, Асиновского районов: более 65% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Более 20% опрошенных в Чаинском, Зырянском и Тегульдетском районах и не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у субъектов предпринимательской деятельности и потребителей вызывает официальная информация, размещенная на сайтах органов власти, а также блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

По результатам опроса 68% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 58,6% опрошенных среди населения удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целом удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 65% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

6. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

6.1 Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций на 2020-2023 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций		
		2021 год	2022 год	2023 год
1	Электроснабжение	32ед.	34 ед.	32 ед.
2	Теплоснабжение	118 ед.	121 ед.	113 ед.
3	Водоснабжение	98 ед.	97 ед.	94 ед.
4	Водоотведение	56 ед.	55 ед.	48 ед.
5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.

Количество организаций в 2023 году по сравнению с 2022 годом снизилось, за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось).

В 2023 году наблюдается уменьшение количества организаций за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось). Причинами снижения количества организаций являлись, в том числе невыполнение организациями условий концессионных соглашений и санкционное давление на бизнес региона.

6.2 Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить (54%), обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской

области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (71%).

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг,
предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике
(Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %)**

Сферы деятельности	2020	2021	2022	2023
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	56	48	52	52
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	58	51	55	56
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	34	26	31	38
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)	23	18	23	30
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	73	69	73	72
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	56	52	56	62
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	54	49	50	55
ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий	51	45	49	52

В сфере водоснабжения (водоотведения) по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 52% (56%) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что сопоставимо с уровнем удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2022 году.

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», отмечается в г. Стрежевом, Парабельском и Кривошеинском районах.

В тоже время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Чаинский район (по водоснабжению и водоотведению), Шегарский, Александровский, Кожевниковский, Колпашевский и Молчановский районы (по водоснабжению). (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Чаинском районе по водоснабжению 80% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

Станции водоочистки установлены только в с. Подгорное. При этом не все жители с. Подгорное подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Согласно данным отчета за 2023 год свыше 41% проб воды из распределительной сети в с. Подгорное не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2023 год не зафиксировано.

В Шегарском районе 82% опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения.

Согласно данным отчёта за 2022 год свыше 52% проб воды из распределительной сети в Шегарском районе не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2023 год не зафиксировано.

В **сфере теплоснабжения** 62% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, что свидетельствует об увеличении доли удовлетворенных качеством услуг по теплоснабжению по сравнению с результатами опроса населения в 2022 году (56%).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» отмечается в Шегарском районе (95%), г. Стрежевой (84%), Кривошеинский район (81%), Молчановский район (80%), Парабельский район (78%).

Преимущественно неудовлетворительные оценки потребители поставили деятельности организаций в сфере теплоснабжения в Чаинском районе. По результатам опроса населения района 80% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

На 2023 год Департаментом тарифного регулирования Томской области было установлено 186 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе).

В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учётом надёжности и качества оказываемых услуг с учётом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надёжность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надёжности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, все организации, осуществляемые регулируемую деятельность, заинтересованы в оказании надёжных и качественных услуг. При этом результаты опроса подтверждают отсутствие негативной динамики качества оказываемых услуг по теплоснабжению.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 10% респондентов (13% в 2022 году), то стоимостью подключения не удовлетворены в среднем 20% как и в 2022 году. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 32% (в 2022 году 20%).

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось.

Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 8%.

Доля, субъектов предпринимательской деятельности, отметивших улучшение качества услуг субъектов естественных монополий составила 25%. Наибольшее число респондентов, отметивших улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года, наблюдается в Парабельском районе (76%) и г.Кедровый (75%).

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Сферы деятельности	Критерии	2021			2022			2023		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	57	21	22	67	21	12	62	13	25
	Количество процедур подключения	51	19	31	64	16	20	58	12	30
	Стоимость подключения	44	27	30	61	23	16	51	22	27
Водоотведение	Сроки получения доступа	55	20	25	68	16	16	60	11	29
	Количество процедур подключения	50	17	33	63	14	23	55	11	34
	Стоимость подключения	41	26	32	58	21	21	50	20	30
Газораспределение	Сроки получения доступа	46	16	37	56	16	28	45	13	42
	Количество процедур подключения	41	16	43	52	15	33	46	12	42
	Стоимость подключения	34	27	39	50	23	27	37	23	40
Электроснабжение	Сроки получения доступа	66	14	20	80	9	11	69	7	24
	Количество процедур подключения	57	14	30	74	9	17	64	8	27
	Стоимость подключения	47	27	27	66	18	16	54	21	25
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	57	15	28	72	13	15	60	10	30
	Количество процедур подключения	50	16	34	67	11	22	57	10	33
	Стоимость подключения	42	24	34	58	21	21	48	21	31

Телефонная связь	Сроки получения доступа	55	14	31	72	9	19	61	4	35
	Количество процедур подключения	49	13	38	68	8	24	58	5	37
	Стоимость подключения	47	16	37	65	12	23	54	14	32

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Наименование проблемы	Потребители (в % от числа опрошенных)	Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных)
Взимание дополнительной платы	17	18
Навязывание дополнительных услуг	7	11
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1	1
Проблемы с заменой приборов учета	1	2

Следует отметить снижение по сравнению с 2022 годом доли респондентов, отметивших проблему «Взимание дополнительной платы» с 17% до 12% у потребителей и с 18% до 14% у хозяйствующих субъектов.

В тоже время более 36% респондентов-хозяйствующих субъектов и 28% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

6.2.1.1 Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2020-2023 годы

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

№ п/п	Виды тарифов	Рост тарифов с 01.07.2020	Рост тарифов с 01.07.2021	Рост тарифов с 01.07.2022	Рост тарифов с 01.12.2022*
1	Тариф на электрическую энергию	4,49%	4,93%	4,93%	8,59%
2	Тариф на тепловую энергию	7,85%	7,35%	8,28%	11,00 %
3	Тариф на водоснабжение	5,32%	6,35%	8,38%	9,06%
4	Тариф на водоотведение	6,36%	6,48%	5,75%	9,94%
5	Тариф на горячую воду	-	-	-	-
6	Тариф на газ для населения (природный)	2,24%	2,66%	3,05%	8,43%
7	Тариф на газ для населения (сжиженный)	0,00%	3,00%	- %	8,50%

*Согласно п.3 Постановления Правительства РФ от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» регулируемые цены (тарифы) устанавливаются (корректируются) на 2023 год без календарной разбивки и вводятся в действие с 1 декабря 2022 г.

Информация об уровнях тарифов (цен), установленных Департаментом на 2023 г., представлена в следующей таблице:

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф*	Рост тарифов с 01.12.2022	Объем реализации
		год		
1	Тариф на электрическую энергию для населения	4,39	8,66%	138,8714 млн.кВтч
1.1.	Тариф на электрическую энергию для населения (с коэф. 0,72)	3,16	8,59%	1361,7206 млн.кВтч
2	Тариф на тепловую энергию	2 418,83	5,00 %	6 153 839,99 Гкал
3	Тариф на водоснабжение	64,65	9,06%	44 770 408,00 м3
4	Тариф на водоотведение	43,48	9,94%	52 458 906,33 м3
5	Тариф на горячую воду**	-	-	11 295 258,41 м3
6	Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах)	68,70	8,50%	100,42 тонн
7	Тариф на газ для населения (сжиженный ёмкостной)	46,48	8,21%	452,053 тонн
8	Тариф на газ для населения (природный)	6 231,44	8,43%	101 291,624 м3

* - тарифы указаны с учётом НДС.

** - тарифы на горячую воду с 01.07.2019 устанавливаются в виде двухкомпонентных тарифов с использованием компонента на теплоноситель и компонента на тепловую энергию: 1) компонент на холодную воду устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 куб. метр холодной воды); 2) компонент на тепловую энергию устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчёта платы за 1 Гкал тепловой энергии).

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для: 1) населения, проживающего в городских населённых пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками; 2) населения, проживающего в сельских населённых пунктах; 3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на 2023 год находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учётом прогнозных показателей инфляции на 2023 и экономически обоснованных расходов, подтверждённых предприятиями, особенностями методики расчёта тарифов, а так же изменением (снижением) объёмов реализации услуг.

6.2.1.2 Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования

За прошедший период 2023 года нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры не выявлено.

При этом Томским УФАС России выявлены случаи передачи муниципального имущества (объектов коммунальной инфраструктуры) хозяйствующим субъектам по договорам аренды вовсе без проведения конкурентных процедур. Нарушая данные запреты, администрациями муниципальных образований создан существенный административный барьер, препятствующий развитию конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

6.2.1.3 Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2023 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	факт	% вып-ия
1	В сфере электроэнергетики			
1.1	ПАО «ТРК»	850 872,93	954 047,30	112,1
1.2	ООО «Сибирская электросеть»	3 999,61	3 838,50	96,0
1.3	ООО «Горсети»	167 791,12	219 944,41	131,08
1.4	ООО «Томские электрические сети»	43 164,00	30 926,00	71,6
1.5	ООО «ИнвестГрадСтрой»	9 766,00	0,00	0,0
1.6	ООО «Электросети»	52 381,96	45 909,91	87,6
1.7	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД»	5 777,00	2 618,58	45,3
1.8	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	1 348,86	1 271,95	94,3
1.9	Итого:	1 135 101,48	1 258 556,65	110,9
2	В сфере теплоснабжения			
2.1	АО «Томская генерация»	342 625,64	298 427,04	87,1
2.2	АО «ТомскРТС»	850 796,00	495 710,24	58,3
2.3	ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение»	22 644,49	671,67	3,0
2.4	ООО «Восточная инвестиционная газовая компания»	2 161,06	1 285,08	59,5
2.5	АО «Русатом инфраструктурные решения»	776 871,61	440 084,64	56,6
2.6	Итого:	1 995 098,80	1 236 178,67	62,0
3	В сфере водоснабжения и водоотведения			
3.1	ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч.	598 157,44	565 723,30	94,6
3.1.1	в сфере водоснабжения	294 874,56	292 031,36	99,0
3.1.2	в сфере водоотведения	303 282,88	273 691,94	90,2
3.2	АО «Северский водоканал», всего, в т. ч.	37 026,50	11 706,22	31,6
3.2.1	в сфере водоснабжения	24 314,47	3 879,60	16,0
3.2.2	в сфере водоотведения	12 712,03	7 829,62	61,6
3.3	Итого, в том числе:	635 183,94	577 432,52	90,9
3.3.1	в сфере водоснабжения	319 189,03	295 910,96	92,7
3.3.2	в сфере водоотведения	315 994,91	281 521,56	89,1
4	Всего по инвестиционным программам:	3 765 384,22	3 072 167,84	81,6

В 2023 году действовали 9 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, 2 инвестиционные программы в сфере водоснабжения и водоотведения. Утвержденные инвестиционные программы размещены на сайте Департамента тарифного регулирования Томской области.

Информация об исполнении инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2023 год отражена на основании данных, представленных Департаменту тарифного регулирования Томской области организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2023 год в целом составило 81,6% от запланированного.

6.2.1.4 Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На Инвестиционном портале Томской области размещена информация о порядке технологического присоединения к электрическим сетям (http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/), а также информация о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде.

На официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области создан раздел «Техприсоединение» (<https://depenerg.tomsk.gov.ru/protsedury-po-tehnologicheskomu-prisoedineniju-k-elektricheskim-setjam->), в котором размещена доступная информация о порядке технологического присоединения (информация о ключевых этапах, сроках технологического присоединения, о порядке заключения договора энергоснабжения до завершения процедуры технологического присоединения с возможностью выбора заявителем ТСО, ссылки на сайты ТСО, а также информация о реализуемой целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» <https://depenerg.tomsk.gov.ru/tselevaja-model-tehnologicheskoe-prisoedinenie-k-elektricheskim-setjam>).

Организовано информирование заявителей о доступности технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах сетевых организаций, в том числе: ПАО «ТРК» (<http://www.trk.tom.ru/customers/>), ООО «Горсети» (<https://www.gorsetitomsk.ru/consumers/439-tp>), ООО «Электросети» ЗАТО Северск: (<http://elseti.vseversk.ru/page72.html>).

Размещение информации о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к магистральному газопроводу, а также запросов на предоставление технических условий на подключение (технологическое присоединение) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям и (или) заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к сетям газораспределения ООО «Газпром газораспределение Томск» осуществляется в соответствии подпунктом «д» пункта 11 Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам». Данная информация размещается по форме в соответствии с Приказом ФАС России от 08.12.2022 № 960/22 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, а также правил заполнения указанных форм» (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/18>).

Сетевыми организациями Томской области проводится работа по поддержанию в актуальном состоянии официального сайта сетевых организаций в сети Интернет с функционированием «личного кабинета» с возможностью подачи заявок на технологическое присоединение и отслеживания сроков исполнения заявок на технологическое присоединение (статуса прохождения процедур), получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи (при условии наличия у заявителя электронной цифровой подписи), а также получать информацию о ходе (текущей стадии) исполнения договора об осуществлении

технологического присоединения, направлять обращения в сетевую организацию и получать ответы, связанные с заключением и исполнением договора об осуществлении технологического присоединения.

Значительной поддержкой для заявителей является Портал электросетевых услуг группы компаний «Россети» (<http://портал-тп.рф>), позволяющий потребителям получать информацию о свободных мощностях, подавать заявку в электронном виде, контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета», а также рассчитать с помощью калькулятора стоимость технологического присоединения к электрическим сетям ПАО «ТРК» и ООО «Электросети» (ЗАО Северск) в соответствии с утвержденными ставками платы на текущий год с учетом мероприятий сетевой организации, предусмотренных техническими условиями.

На сайте (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/25>) газораспределительной организации ООО «Газпром газораспределение Томск» имеется возможность онлайн подачи заявки на подключение (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения для физических и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), а также онлайн возможность проверки статуса поданной заявки.

С целью обеспечения высокого уровня сервиса организован «Клиентский центр» по оказанию комплекса услуг на всех этапах газификации по принципу «Единое окно». Подать заявку на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения с приложением необходимых документов можно на адрес электронной почты «Клиентского центра», а также при личном обращении. Адреса, телефоны, режим работы «Клиентских центров» также размещены на сайте.

С 2023 года заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям можно направить через портал «Госуслуги»

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронном виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

7. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По состоянию на 01.01.2024 в Томской области зарегистрировано 23743 организаций, прирост составил 2,4% по отношению к количеству зарегистрированных организаций в области на 01.01.2023 года.

Количество организаций государственной собственности составляет 657 или 2,7% к итогу, из них федеральная собственность – 296 единиц, собственность субъекта Российской Федерации – 361 организации.

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2023 составляло 1213 единиц или 5,1% к итогу. В течение 2023 года их количество увеличилось на 16 единиц.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций зарегистрировано в сферах:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (22,1%);
- деятельность по операции с недвижимым имуществом (10,6 %);
- обрабатывающие производства (9,9%);
- деятельность профессиональная, научная и техническая (9,4%);
- обрабатывающие производства (8,8%).

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2019-2021 годы (по фактическим данным) и 2022 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Кроме того, в Реестре в соответствии с приложением № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05, также указаны идентификационные номера налогоплательщиков, учредители, виды деятельности, предусмотренные уставом, территории на которой осуществляется такая деятельность.

По итогам 2023 года объем валового регионального продукта Томской области достиг значения 801,3 млрд. руб. (по данным Томскстата).

Реестр представлен в приложении к докладу.

8. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области

• *Об уровне удовлетворенности населения доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По результатам проведенного исследования степень удовлетворенности составляет 79%, рост по сравнению с предыдущим периодом составил 2 пп. Данное значение показывает, что большинство населения получает необходимые финансовые услуги. Дистанционные каналы реализации финансовых услуг продолжают активно развиваться, что существенно влияет на их доступность.

• *Об уровне удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

Тип финансовой организации	Оценка	%
Банки	Полностью удовлетворен	31
	Удовлетворен частично	37
	Частично не удовлетворен	27
	Полностью не удовлетворен	5

Страховые компании	Полностью удовлетворен	21
	Удовлетворен частично	37
	Частично не удовлетворен	32
	Полностью не удовлетворен	10
Инвестиционные компании	Полностью удовлетворен	16
	Удовлетворен частично	30
	Частично не удовлетворен	39
	Полностью не удовлетворен	15
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	9
	Удовлетворен частично	24
	Частично не удовлетворен	49
	Полностью не удовлетворен	18
Кредитно-потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	24
	Удовлетворен частично	35
	Частично не удовлетворен	34
	Полностью не удовлетворен	7

• Об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование

37% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 28% оформили кредитные продукты. Еще 23% опрошенных испытывали потребность в заемных ресурсах, но не воспользовались услугами финансовых организаций.

Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 57%.

Страховые услуги

Самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (81%). Добровольное страхование представлено существенно в меньшем объеме – только 15% респондентов пользуются соответствующими продуктами.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО при наступлении страхового случая. Опрос показал, что обязательным страхованием удовлетворены 45% участников исследования. Данный показатель снизился по сравнению с предыдущим годом, это связано с тем, что существенно выросла стоимость запасных частей к автомобилю, которая не покрывалась выплатами по ОСАГО.

Размещение денежных средств

Наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты (накопительные счета) и хранение денежных средств дома: 39 и 24 % соответственно. По состоянию на 1 января 2024 года на банковских депозитах жителями Томской области размещено более 216 млрд руб.

Одновременно, наблюдается тенденция роста заинтересованности населения в выведении денежных средств на фондовый рынок. Основным каналом для этого является ИИС (индивидуальный инвестиционный счёт).

Платежные услуги

Объем и доля проведения безналичных платежей продолжают увеличиваться. Это вызвано как ростом удобства современных платежных сервисов финансовых

организаций, увеличением стимулирования населения на осуществление безналичных платежей, так и сокращением филиальной сети. Особенно данная тенденция наблюдается у лиц пенсионного возраста. Традиционно у представителей областного центра и крупных муниципальных образований дистанционные каналы осуществления платежей пользуются большей популярностью, чем у жителей отдаленной местности. В первую очередь это обусловлено качеством доступа к интернету.

- *Об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Удовлетворенность субъектов предпринимательства выбором финансовых организаций составляет 45%. Показатель незначительно увеличился по сравнению с прошлым годом.

- *Об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг организации используют также и дополнительные финансовые услуги.

Удовлетворенность по видам услуг:

Тип финансовой организации	Оценка	%
Банки	Полностью удовлетворен	31
	Удовлетворен частично	40
	Частично не удовлетворен	26
	Полностью не удовлетворен	3
Страховые компании	Полностью удовлетворен	26
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	29
	Полностью не удовлетворен	11
Лизинговые компании	Полностью удовлетворен	31
	Удовлетворен частично	38
	Частично не удовлетворен	25
	Полностью не удовлетворен	6

- *Об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Наиболее востребованной финансовой услугой среди юридических лиц традиционно является расчетно-кассовое обслуживание.

В ходе проведения исследования было выявлено, что около 51% из всех опрошенных организаций используют и дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

9. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

- *Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Наиболее востребованными финансовыми продуктами для жителей Томской области являются кредиты и депозиты.

За январь – декабрь 2023 года объем предоставленных жителям Томской области кредитов составил порядка 183 млрд рублей, что выше показателя аналогичного периода прошлого года в 1,4 раза. Однако, с учетом ужесточения кредитно-денежной политики Банка России, повышением ключевой ставки до 16%, а также в связи с ужесточением требований к предельной долговой нагрузке на заемщика ЦБ и пересмотром кредитными организациями методик проведения скоринговых оценок заемщика, ожидается снижение темпа прироста выдачи кредитов населению.

- *Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

Ситуация в Томской области соответствует общероссийским трендам: при сокращении прямого присутствия кредитных организаций, увеличивается доля дистанционного банковского обслуживания, в том числе отмечается рост безналичных платежей, увеличение количества счетов, доступ к которым предоставлен дистанционным способом и др.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на территории Томской области активно развивается система технология «наличные на кассе» – предоставление держателям платежных карт услуг по выдаче наличных денег в организациях торговли – банковских агентах с использованием POS-терминалов. Несмотря на то, что кредитные организации сокращают свое непосредственное присутствие на территории региона, платежная инфраструктура в Томской области поддерживается на достаточном уровне, необходимом для обеспечения доступности финансовых услуг. Изменения в платежной инфраструктуре касаются соотношения внутренних элементов, а именно количества банкоматов кредитных организаций, банкоматов банковских платежных агентов, электронных терминалов.

- *Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Сокращение финансовыми организациями филиальной сети обусловлено высокими темпами цифровизации финансовых услуг и необходимостью повышения маржинальности бизнеса. Популяризация дистанционных каналов обслуживания является закономерной, а основным барьером при обеспечении доступа к финансовым услугам является неравномерное покрытие территории региона сетью «Интернет». В настоящее время в структуре пользователей системы дистанционного банковского обслуживания подавляющее большинство является жителями областного центра и крупных муниципальных образований.

Для сохранения у населения возможности обслуживания в финансовых организациях при любых условиях, в настоящее время активно развиваются облегченные форматы оказания финансовых услуг, в том числе оказание услуг через отделения почтовой связи, стационарные точки обслуживания и т.д.

- *Об уровне финансовых знаний населения*

В Томской области более 12 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет различным группам населения получать необходимые знания. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются советы, как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой

грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет. Работающий в регионе Региональный центр финансовой грамотности (далее – РЦФГ) является координатором всех мероприятий по финансовой грамотности, проводимых в Томской области, что позволяет получить наибольший синергетический эффект. Механизм работы РЦФГ Томской области отмечен на федеральном уровне как один из наиболее успешных кейсов по работе с населением по финансовому просвещению. Учитывая принятие новой Стратегии повышения финансовой грамотности и развития финансовой культуры, важность работы РЦФГ с разными группами населения, выстроенные коммуникационные связи с другими участниками программы – позволяют придать новый импульс развития по данному направлению в регионе

Результаты Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности, организованного Банком России совместно с Агентством стратегических инициатив, который был проведен в 2023 году, показали рост интереса населения к финансовым знаниям: почти 8 тыс. жителей Томской области приняли участие в онлайн зачете (в 2022 году – почти 6 тыс. человек). Рэнкинг по уровню финансовой грамотности и активности среди 89 регионов, принявших участие в онлайн-зачете, составил 72-ое и 76-ое место соответственно (в 2022 году – 76-ое и 75-ое место).

***Рэнкинг регионов считается по 2 критериям: грамотность и активность участников региона. Показатель грамотности рассчитывается как отношение количества успешно сдавших зачет к общему количеству уникальных участников от региона (по убыванию). Показатель активности (по убыванию) рассчитывается как отношение количества уникальных участников от региона к количеству жителей региона (по данным Росстата на 1.01.2022)*

- *Использование субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Основной услугой, которой пользуются предприниматели, является расчетно-кассовое обслуживание. Также субъекты МСП активно привлекают заемный капитал. За 2023 год юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставлено кредитов на сумму порядка 333 млрд рублей.

- *О возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

У юридических лиц и предпринимателей не возникают сложности с доступом к финансовым услугам, особенно дистанционным. Клиент-банк, электронная цифровая подпись есть практически у каждого представителя бизнес-сообщества.

- *О существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Главным барьером по увеличению активности применения финансовых продуктов предпринимателями и субъектами малого и среднего предпринимательства является недостаточный уровень знаний и умений потребителей.

- *Об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)*

Как уже отмечалось ранее, уровень знаний предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства находится на среднем уровне и является барьером для повышения доступности финансовых услуг. В ходе реализации региональной программы повышения финансовой грамотности у предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства выявлена потребность в мероприятиях,

направленных на устранение обозначенного барьера и повышение уровня финансовой грамотности.

Данные мониторинга финансовой доступности Банка России опубликованы по итогам 2022 года (по результатам замера 2023 года).

В целом по РФ доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном объеме розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению увеличилась до 78,1% (+ 3,8 п.п.) Кроме того, увеличилось до 132 (+15,8%) количество действующих кредитных организаций, которые оказывают услугу по открытию банковских счетов без явки клиента в банк.

Банк России вместе с крупными кредитными организациями работает над сохранением банковского обслуживания в отдаленных регионах, в том числе активно развивая облегченные форматы оказания гражданам необходимых финансовых услуг.

В РФ облегченные форматы обслуживания показали существенный рост со значением показателя 782,8 тыс. точек обслуживания в 2022 году против 649,8 тыс. точек в 2021 году (+20,5%), компенсировав сокращение количества подразделений кредитных организаций (-6,4%).

В сельской местности работает 14,8% (на 01.01.2023) от общего числа стационарных точек обслуживания агентов и партнеров кредитных организаций. Повышение качества и расширение номенклатуры финансовых услуг, оказываемых через облегченные форматы обслуживания – в фокусе внимания на среднесрочную перспективу. Так, например, в точках cash-out планируется масштабировать практику не только выдачи наличных, но и приема платежей, пополнения счета, а также проработать возможность денежных переводов.

Объем кредитов субъектам МСП вырос в 2022 году, доля просроченной задолженности сократилась. В 2022 году субъектам МСП было выдано новых кредитов на сумму 11,4 трлн руб., что на 7,5% больше, чем за 2021 год. В том числе по кредитам, предоставленным индивидуальным предпринимателям – 862 млн. руб. (прирост на 1,3% по сравнению с 2021 годом). Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам МСП сократилась на 2,6 п.п.

Субъекты МСП в 2022 году привлекли больше заемных средств через инвестиционные платформы, чем в 2021 году. По итогам 2022 года объем денежных средств, привлеченных с помощью операторов инвестиционных платформ, вырос на 48% и составил 20,4 млрд руб., из которых 14,3 млрд руб. приходится на субъекты МСП.

Основными заемщиками МСП являются компании, осуществляющие оптовую, розничную торговлю, операции с недвижимым имуществом. На инвестиционных платформах на конец 2022 года было зарегистрировано 54,6 тыс. инвесторов (преимущественно – физические лица) и 60,5 тыс. заемщиков.

Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам физическим лицам на конец 2022 года немного увеличилась по сравнению с 2021 годом – до 4,2% (+0,2 п.п.). Объем кредитов, предоставленных коммерческими организациями физическим лицам – резидентам за 2022 год, составил 18,3 млрд руб. (-12,4%)

В 2022 году продолжилось развитие финансовых платформ, что расширило возможности финансовых организаций, особенно региональных, по дистанционному предоставлению гражданам финансовых продуктов и услуг. На 01.01.2023 количество зарегистрированных ОФП увеличилось до 6 ед. Количество финансовых организаций – участников финансовых платформ к концу 2022 года увеличилось до 54 ед. по сравнению с 36 ед. на конец 2021 года (+50%), из них банков – 46 (+283%).

10. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

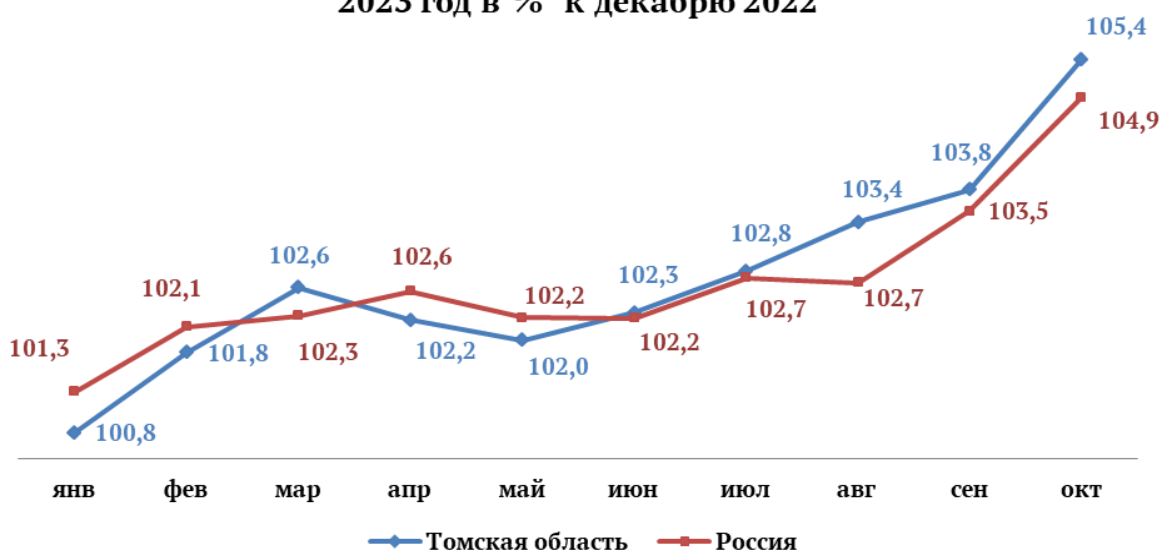
Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области (далее – Томскстат) - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» №060.301.

В перечень наблюдаемых товаров входят, в том числе и социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Так, согласно данным Томскстата, по итогам 10-ти месяцев 2023 года потребительская инфляция по Томской области составила 105,8 % (в октябре 2022 года – 11,8 %). Продовольственные товары подорожали на 5,4 %, непродовольственные на 4,8 %.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. При этом заметное удорожание в текущем году отмечено в октябре, так к декабрю 2022 года среди продовольственной группы товаров существенно выросли цены на свежие помидоры (на 40,1 %), фрукты и цитрусовые (на 23,5 %), морковь (на 22,1 %), мясо птицы (20,1 %), яйцо (на 19,7 %), сахар (на 16,8 %), мясо животных (на 12,6 %). Существенное удорожание указанных продовольственных товаров обусловлено ростом отпускных цен ввиду увеличением себестоимости, вызванного внешними экономическими, геополитическими и иными факторами. Также фрукты, сахар и мясо животных (говядина) является ввозимой продукцией для нашего региона, что также сказывается на формировании цены.

**Индекс продовольственных цен по Томской области,
2023 год в % к декабрю 2022**



По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по итогам октября 2023 года заняла 3 место (наряду с Новосибирской областью и Красноярским краем), против 7-го места в октябре 2023 года (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Республике Тыва – 107,9 %, наименьший в Республике Алтай – 104,9 %.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область в октябре 2023 года заняла 3 место (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Республике Тыва – 107,2 %, наименьший в Республике Алтай – 104,8%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 5 685,82 руб., что ниже предыдущего месяца на 4,7 руб., и выше уровня октября 2022 г. на 240,8 руб. Томская область по стоимости набора в октябре 2023 года относительно декабря 2022 года занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2023 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- помидоры свежие – на 40 % (по России – на 20,3 %);
- фрукты и цитрусовые – на 23,5 % (по России – на 26,3 %),
- морковь – на 22,1 % (по России – на 11,7 %);
- мясо птицы – на 20,1 % (по России – на 115 %);
- яйца – на 19,7 % (по России – на 18,7 %);
- сахар – песок – на 16,8 % (по России – на 17,5 %);
- соль поваренная пищевая – на 15,4 % (по России – на 1,8%);
- мясо животных – на 12,6 % (по России – на 10 %);
- колбаса полукопченая и варено-копченая – на 11,3 % (по России – на 5,2 %);
- капуста белокочанная свежая – на 11,2 % (по России – на 20,8 %);
- свекла столовая – на 10,4 % (по России – на 7,3 %);
- консервы фруктово-ягодные – на 9,9 % (по России – на 5,6 %);
- рис шлифованный – на 9,6 % (по России – на 8%);
- сметана – на 6,6 % (по России – снизилась на 0,9 %);
- картофель – на 5,5 % (по России – снизилась на 16,6 %);
- колбаса вареная – на 5,2 % (по России – на 105 %);
- масло сливочное – на 4,1 % (по России – на - 0,4 %);
- кондитерские изделия – на 2,7 % (по России – на 1,3 %);
- консервы овощные – на 2,5 % (по России – на 6,1 %);
- сыр – на 2,1 % (по России – на 0,4 %);
- хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,7 % (по России – на 3,2 %);
- мука – на 1,5 % (по России – снизилась на 3,2 %);
- творог – на 1,3 % (по России – снизилась на 1,3 %).

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- огурцы свежие – на 45,5 % (по России – на 37,6 %),
- крупа гречневая-ядрица – на 19,4 % (по России – на 17,9 %),
- лук репчатый – на 7,5 % (по России – выросли на 3,5 %),
- макаронные изделия – на 2,6 % (по России – на 4,6 %),

– молоко питьевое – на 0,6 % (по России – на 1,9%).

Согласно данным оперативного мониторинга, по состоянию на 27.11.2023 среди региональных центров СФО г. Томск по итогам недели имеет наименьшую цену на сыры сычужные твердые и мягкие; 2 место – по цене на масло сливочное, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, колбасу полукопченую и варено-копченую; 3 место – по цене на капусту свежую, рыбу мороженую неразделанную и творог жирный.

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 27.11.2023 года относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- яйца куриные – на 40,1 %,
- куры охлажденные и мороженые – на 34,6 %,
- яблоки – на 25,5 %,
- морковь – на 22,9 %.

Отметим, по данным мониторинга цен по итогам 60 дней подряд в Томской области более чем на 10 % зафиксирован рост в категории социально – значимых продуктов питания по таким позициям, как: яйца куриные (+38,08 %) и куры охлажденные и мороженые (+10,65 %).

Динамика цен на мясо птицы, как поясняют производители, связана с ростом себестоимости продукта ввиду увеличения издержек на производство и логистику, также одна из крупных птицефабрик региона основной причиной роста отпускных цен отмечает высокую стоимость кормовых добавок, а также закупку инкубационного яйца, низкую вылупляемость птицы ввиду перехода с португальского на российское инкубационное яйцо.

Производители яиц куриных отмечают, что рост отпускных цен связан с существенным увеличением себестоимости товара, вызванного внешними экономическими, геополитическими и иными факторами (рост курса валют, высокие издержки на производство и логистику и пр.).

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, необоснованного удорожания товаров, входящих в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, по итогам отчетного периода зафиксировано не было, спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

11. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области

- *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2023 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 276,6 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 115,24 км, местного значения – 7 126,6 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен однопутной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г.Томска, г.Северска, г.Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 343,9 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железнодорожной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов

и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км. Судосходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолётные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Кургаском районах.

- *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв.км. территории

Регион СФО	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2021 год	2022 год
Томская область	24	24	24	24	24	23,9	24,9	25,0
Омская область	98	98	98	98	99	100,2	101	100
Новосибирская область	102	109	110	111	112	114,5	116	117
Кемеровская область	176	177	175	177	178	177,5	180	186
Алтайский край	224	221	220	221	211	215,8	202	200

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2023 году из Томска действует 13 направлений на: Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Новосибирск, Нижневартовск, Новый-Уренгой, Санкт-Петербург, Сочи Стрежевой, Сургут, Тюмень, Улан-Удэ.

В сложившихся экономических условиях с начала текущего года не выполняются региональные маршруты на Абакан, Симферополь, Анапа, Барнаул, Горно-Алтайск, а также внутриобластные «Томск-Каргасок-Новый Васюган», «Томск-Кедровый». Основной причиной является введение международных санкций, которые уменьшили возможности авиакомпаний в использовании воздушных судов, что привело к сокращению количества эксплуатируемых самолетов и выполняемых рейсов.

Несмотря на непростое время удалось сохранить удобную для жителей Томской области маршрутную сеть из аэропорта «Томск», построенную на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Тюмень и др.).

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород».

В настоящее время в рамках взаимодействия с РЖД сохранены направления поездов дальнего следования по маршрутам «Томск – Москва» (взамен фирменного поезда «Томич»), «Томск – Анапа», «Томск – Адлер», «Томск – Бийск», «Томск-Новосибирск», «Томск – Белый Яр», «Томск-Владивосток» (прицепные вагоны). В пригородном сообщении функционируют маршруты по направлениям «Томск-Тайга», «Томск – Басандайка», «Томск – Асино».

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области.*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок.

В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за счет средств федерального бюджета в аэропорту Томска ведется строительство по объекту «Реконструкция аэропортового комплекса «Богашево» (г. Томск)». Основной целью проекта является увеличение пропускной способности аэропорта, обеспечение соответствия искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВПП) и других объектов аэродромной инфраструктуры требованиям в области безопасности полетов. В 2023 году подрядчиком выполнен основной объем работ по реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту г. Томска.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

- Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:
 - - строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
 - - строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных

и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг.

Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В целях обеспечения равного доступа населения к услугам связи в 2020 году в Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» внесены изменения в перечень универсальных услуг связи в части обязательного предоставления услуги доступа к сети Интернет и сотовой связи посредством точек доступа в малочисленных населенных пунктах с численностью населения от 100 человек.

В рамках выполнения требований данного Федерального закона с 2022 года реализуется второй этап федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», который предусматривает обеспечение доступа к сотовой связи и (или) беспроводного доступа к сети Интернет на базе стандартов сотовой связи 2G и 4G (базовая станция) в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения 100-500 человек. Период реализации проекта 2022-2030 годы. По численности населения в населенных пунктах Минцифры России руководствуется данными переписи населения по итогам 2020 года. Очередность строительства базовых станций в населенных пунктах, определяется Минцифры России по итогам голосования с учетом доведенной до каждого субъекта Российской Федерации квоты по количеству базовых станций на плановый год.

До конца 2023 года услуги беспроводного доступа к сети Интернет будут (уже обеспечены) в семи населенных пунктах региона:

- Чернышевка Бакcharского района;
- Окунеево Зырянского района;
- Сугот, Новоильинка Колпашевского района;
- Сарафановка Молчаноского района;
- Четь-Конторка и Белый Яр Тегульдетского района.

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры, благодаря которой в г. Томске работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске. В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в г. Асино и г. Томске (2023 и 2024 годы).

Количество автомобилей, работающих на газомоторном топливе, включая общественный транспорт и спецтехнику, в Томской области на конец 2023 года составляет более 3 тыс. единиц. По итогам 2023 года объем потребления КПП составил 15,196 млн. м³.

За счет средств федерального и областного бюджетов завершены работы по строительству моста через р.Яя на автомобильной дороге Больше-Дорохово-Тегульдэт в Зырянском районе Томской области.

Начато строительство автомобильной дороги Малое транспортное кольцо г. Томска км 0 – км 5.

12. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

• Научно-технологическое и инновационное развитие

Развитие передовых производственных технологий (далее - ППТ), кооперация российских вузов, научных учреждений и производственных предприятий осуществляется в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 218 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств» (в актуальной ред. от 28.09.2023 года).

Целью государственной поддержки является развитие кооперации российских высших учебных заведений, научных учреждений и производственных предприятий, развитие научной и образовательной деятельности в российских вузах, стимулирование использования производственными предприятиями потенциала российских высших учебных заведений и научных учреждений для развития наукоемкого производства и стимулирования инновационной деятельности в российской экономике.

В первом полугодии 2023 года в организациях ТНОК в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 218, выполнялись такие мероприятия как:

- «Организация высокотехнологичного производства роторных управляемых систем для вскрытия сложных пластов и бурения скважин с большим отходом от вертикали в сложных геологических условиях, Арктике» (ООО НППГА «ЛУЧ», ФГБУ ИФПМ СО РАН). В рамках реализации мероприятия разработана рабочая конструкторская документация оборудования.

- «Создание производства высокотехнологичного оборудования адаптивной высокоточной плазменной резки цветных металлов больших толщин для металлургической, авиакосмической и транспортной отраслей РФ» (ФГБУ ИФПМ СО РАН, ООО «ИТС-Сибирь») в рамках реализации мероприятия разработана рабочая конструкторская документация системы плазменной резки и программная документация управляющего программного обеспечения системы плазменной резки в соответствии с разработанной комплектностью.

- «Разработка автономного быстроразворачиваемого комплекса связи, мониторинга и телеметрии на базе беспилотных аэроплатформ». В рамках реализации мероприятия подана 1 заявка на патент.

- «Создание аппаратной платформы наземного абонентского терминала системы спутниковой связи». В рамках реализации мероприятия подано по одной заявке на регистрацию результата интеллектуальной деятельности на территории Российской Федерации и Евразийский патент.

Ключевыми задачами региона являются создание исследовательских и технологических заделов для развития новых специализаций экономики региона на основе масштабирования технологической повестки действующих кластеров,

применения механизмов федеральной научной, технологической и промышленной политики, создания технологической инфраструктуры для развития «глубоких технологий» и цифровых решений, а также переход на гибкие форматы кадрового обеспечения новых специализаций.

Томская область продолжает удерживать позицию в группе «сильных инноваторов» и проявляет высокую инновационную активность. Так, Томская область занимает 3-е место в рейтинге научно-технологического развития регионов Российской Федерации (после Москвы и Санкт-Петербурга), а также 4-е место в рейтинге SMART Ассоциации инновационных регионов России.

В 2022 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по области составил по видам экономической деятельности, относящихся к разделу «Обрабатывающие производства» 171 873,4 млн. рублей, в том числе инновационных – 9 172,1 млн. рублей (5,3 %).

В структуре общего объема инновационных товаров, выполненных работ и услуг по обрабатывающим производствам 66,0 % приходится на вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и 34,0% – на подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет.

Из общего объема отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг в 2022 году по обрабатывающим производствам 97,9 % оставалось на внутреннем рынке и 2,1% экспортировалось за пределы Российской Федерации.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по СФО за 2022 год Томская область находится втором месте с долей 24,5 %, что выше среднего по Российской Федерации (22,8%).

Предприятия радиоэлектроники совместно с научно-образовательным комплексом неоднократно становились победителями в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление господдержки.

Наиболее востребованы:

- субсидии на создание научно-технического задела базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17.02.2016 №109 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры»;

- субсидии на финансовое обеспечение мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники согласно Постановлению Правительства Российской Федерации 16.12.2020 №2136 «Об утверждении Правил предоставления в 2023 году из федерального бюджета субсидий российским организациям на финансовое обеспечение мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники»;

- субсидии на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики

в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств».

Данными мерами поддержки в отчетном периоде воспользовались томские предприятия АО «НПФ «Микран», АО «НИИ ПП», АО «Манотомь».

Томские инновационные компании ежегодно отмечаются на всероссийском и международном уровне. Так, томская ИТ-компания «САПЛ-БИЗ» стала победителем национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в 2023 году.

Томская инновационная компания «Универсальные терминал системы» была высоко оценена на международном экспортном форуме «Сделано в России - 2022», где заняла первое место сразу в 2 номинациях «Экспортер года в сфере промышленности» и «Прорыв года». Компания ООО «Эко-фабрика «Сибирский кедр» стала победителем конкурса брендов на форуме «Сильные идеи для нового времени» в 2023 году, а также лауреатом премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года-2023».

В целях эффективного развития совместных проектов 229 томских технологических компаний объединены в успешно функционирующий инновационный кластер SMART Technologies Tomsk, в состав которого входят все томские университеты, Томский национальный исследовательский медицинский центр, Институт физики прочности и материаловедения СО РАН, Институт мониторинга климатических и экологических систем Сибирского отделения Российской академии наук, крупные представители фармацевтической промышленности, инновационные высокотехнологичные компании, работающие в сфере медицинской техники, биомедицинских технологий и информационных технологий.

В основе Кластера лежит работа проектных альянсов («Медицина. Фармацевтика», «Техническое зрение», «Арктика», «Робототехника»), созданных по нескольким направлениям с ориентацией на новые перспективные рынки на базе высокотехнологичных решений, которые будут определять развитие мировой и российской экономики через 15 - 20 лет.

Важным событием в сфере инноваций стало открытие участником томского инновационного кластера Smart Technologies Tomsk ООО «СТК» в 2022 году первого в регионе частного ИТ-парка «Герцен», который объединил научно-образовательный комплекс, инновационную сферу и высокотехнологичное производство. В новом технологическом центре запущено производство томской научно-производственной фирмы «Микран» и лаборатории систем технологической связи ТУСУРа. Также здесь предусмотрены пространства для коворкинга, отдыха, лекционных занятий и другие. В ИТ-парке уже создано более 300 новых высокопроизводительных рабочих мест.

Особенно заметны успехи региона в развитии сферы беспилотных технологий. В 2022 году постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2022 № 458 утверждена Программа экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций по эксплуатации беспилотных авиационных систем в Томской области, которая содержит экспериментальные нормы, регулирующие порядок допуска к эксплуатации беспилотных авиационных систем (БАС) и юридических лиц – эксплуатантов БАС к выполнению воздушных перевозок и авиационных работ, профессиональной подготовки и медицинского освидетельствования внешних пилотов.

В рамках ЭПР известные российские организации - эксплуатанты БАС, такие как ООО «ПЛАЗ», ООО «Аэромакс», ООО «Тайбер», АО «НПП Радар ММС», АО «Национальный центр вертолетостроения им. М.Л. Миля и Н.И. Камова», ООО «Индустриальные дроны» и другие, могут предоставлять функциональные сервисы

по доставке широкого спектра грузов (от 0,1 кг до 1500 кг), аэрофотосъемке, сельскохозяйственные работы.

Реализация программы экспериментального правового режима стала основой для включения региона во все пять федеральных проектов национального проекта «Беспилотные авиационные системы».

Важное значение для региона и инновационного сектора имеет проект развития Особой экономической зоны. Сегодня резидентами ОЭЗ являются 40 компаний, а заполненность бизнес-центров ОЭЗ арендаторами составляет порядка 80%. Для увеличения полезных площадей ОЭЗ ведется работа по привлечению федерального финансирования для строительства Экспоцентра и возобновления строительства Инжинирингового центра.

Вместе с тем управляющей компанией ведется активная работа по внедрению мер поддержки для развития стартапов, вышедших из вузов в целях их «дорастивания» до стадии «стабильных продаж». Так в августе 2023 года в Особой экономической зоне открылся Бизнес-коворкинг, позволяющий стартапам молодых ученых получить юридический адрес, а также воспользоваться всеми преимуществами инфраструктуры этой площадки наравне с резидентами ОЭЗ. Студенты начинают осваивать территорию ОЭЗ, вливаются в сообщество резидентов. Синергетический эффект от данного взаимодействия ожидается как для стартапов, так и для действующих компаний и всей инновационной системы региона; как следствие – появление новых успешных проектов, значимых для экономики и достижения технологического суверенитета.

Число разработанных ППТ в Томской области в 2023 году составило 38 ед. По сравнению с 2022 годом число разработанных ППТ в Томской области увеличилось на 3 единицы, что свидетельствует об активизации инновационной деятельности после ограничений, связанных с пандемией.

Количество передовых производственных технологий, разработанных в Томской области

Общероссийский классификатор видов деятельности	2020	2021	2023	Изменение
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	28	35	38	3
В – Добыча полезных ископаемых	1	1	1	
06 - Добыча нефти и природного газа	1	1	1	
С – Обрабатывающие производства	17	13	16	3
18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	4	4	4	
26- Производство компьютеров, электронных и оптических изделий			3	
27 - Производство электрического оборудования	13	9		
28-Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки			9	
Д – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	3		-3
35- Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	2	3		
И – Деятельность в области информации и связи	5	6	9	9
61- Деятельность в сфере телекоммуникаций			4	
62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	5	5	5	
63 – Деятельность в области информационных технологий		1		

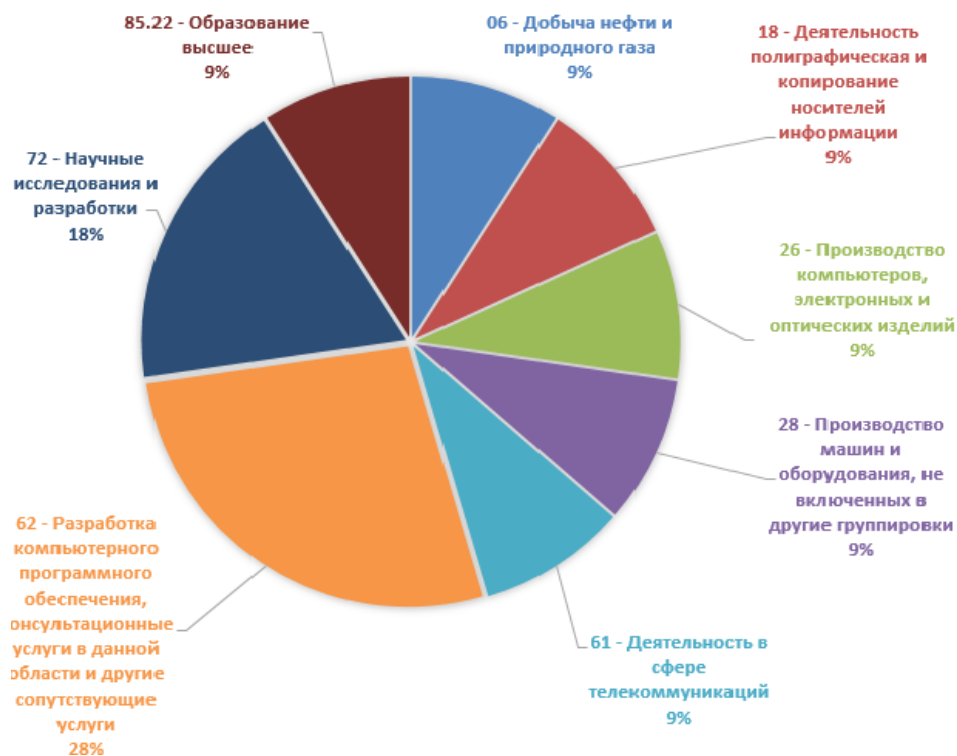
Общероссийский классификатор видов деятельности	2020	2021	2023	Изменение
М – Деятельность профессиональная, научная и техническая	2	3	3	
72 - Научные исследования и разработки	2	3	3	
Р - Образование	1	9	9	
85.22 - Образование высшее			9	
85.2 – Образование профессиональное	1	9		

Число разработанных передовых производственных технологий (далее - ППТ) в Томской области в 2021 году составило 38 единиц. По сравнению с 2022 годом число разработанных ППТ в Томской области увеличилось на 3 единицы, что свидетельствует о планомерном развитии инновационной деятельности несмотря на санкционные ограничения.

Количество разработанных передовых производственных технологий в 2023 г.:



Количество организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии в 2023 году:



Эффекты от внедрения ППТ обеспечивают сокращение затрат на разработку/производство продукции, достижение принципиально новых потребительских свойств, улучшение качества продукции, увеличение ресурса/срока эксплуатации изделия.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов.

Отрасль информационных технологий в Томской области представляют более 400 компаний, видами деятельности которых являются:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере информационных технологий: заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

При этом основными направлениями деятельности региональных ИТ-компаний являются заказная разработка, мобильные приложения и системы управления предприятием и автоматизации бизнес-процессов.

Томская область представляет собой высокоэффективную перспективную площадку для формирования и базирования ИТ-сектора.

Исполнительные органы Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках шести региональных проектов («Цифровое государственное управление», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Умные города Томской области»).

- Региональный проект «Цифровые технологии»:

В соответствии с Законом Томской области от 28 декабря 2022 года № 141-ОЗ «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» бюджетные ассигнования на реализацию регионального проекта «Цифровые технологии» в 2023 году отсутствуют. Вместе с тем, в рамках выполнения мероприятий регионального проекта по оповещению томских организаций о возможности получения поддержки проектов малых предприятий по разработке, применению и коммерциализации сквозных цифровых технологий ведется работа по информированию и размещению новостных материалов на тематических ресурсах и в социальных сетях исполнительных органов власти Томской области, муниципальных образований Томской области и инфраструктуры поддержки предпринимательства Томской области, организована адресная рассылка по базе контактов представителей компаний.

В целях достижения результатов регионального проекта реализованы следующие мероприятия:

- проведено информирование о грантовых конкурсах заинтересованных компаний, обладающих технологическими решениями высокой степени готовности;
- проведено информирование о программе льготного кредитования российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии, продукты, сервисы и платформенные решения, зарегистрированных на территории Томской области;
- проведены мероприятия по информированию заинтересованных компаний, расположенных на территории Томской области, разрабатывающих продукты, сервисы и платформенные решения на базе СЦТ, о федеральных мерах поддержки;
- налажено взаимодействие с IT-компаниями, проведены консультации по получению мер господдержки;
- организован мониторинг конкурсных процедур для оперативного доведения информации до IT-компаний региона.

• Региональный проект «Цифровое государственное управление»:

Законом Томской области от 28 декабря 2022 года № 141-ОЗ «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» на реализацию регионального проекта «Цифровое государственное управление» (далее - РП «ЦГУ») на 2023 год предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 1 930,0 тыс. рублей.

В рамках региональной программы «Цифровое государственное управление»: осуществлялись следующие мероприятия:

- внедрение типового автоматизированного рабочего места государственного служащего на базе отечественного программного обеспечения. В ходе реализации мероприятия 100 автоматизированных рабочих мест структурных подразделений Администрации Томской области и иных исполнительных органов Томской области переведено на отечественное программное обеспечение. Объем финансирования - 1930,0 тыс. рублей. Исполнение составляет 100%;
- обеспечение внедрения Единого окна цифровой обратной связи, включая обращения, жалобы, в том числе по государственным услугам, функциям, сервисам, с использованием технологии изучения общественного мнения и формирования механизмов обратной связи. Во всех исполнительных органах Томской области и органах местного самоуправления Томской области обеспечено использование «Платформы обратной связи»;
- обеспечение использования облачной цифровой платформы оказания государственных (муниципальных) услуг и сервисов, в том числе в электронном виде реализуется по средством реализации соглашения об организации информационного

и технологического взаимодействия при использовании федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» для предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном формате на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций).

- Региональный проект «Кадры для цифровой экономики»

Реализуется в целях обеспечения подготовки на территории Томской области кадров, обладающих ключевыми компетенциями цифровой экономики.

Законом Томской области от 28.12.2022 № 141-ОЗ «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» бюджетные ассигнования на реализацию данного регионального проекта на 2023 год не были предусмотрены.

- Региональный проект «Умные города Томской области»

По итогам 9 месяцев 2023 года в рамках создания цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития в ЗАТО Северск продолжались работы по наполнению системы справочной информацией и по обучению сотрудников по работе с системой. Проводились отладка и модернизация функционирования системы.

В рамках создания платформы «Цифровой двойник города» в ЗАТО Северск в прошедшем году продолжались работы по наполнению системы справочными данными и слоями геообъектов. Проводились работы по отладке и модернизации функционирования системы.

Администрацией ЗАТО Северск заключены муниципальные контракты:

– в рамках мероприятия «Отображение на карте муниципального образования по проведению ремонтных работ на инженерных сетях, участках дорожной сети, изменению маршрутов транспортного сообщения и по отключениям предоставления коммунальных услуг» контракт «Оказание услуг по техническому и информационному сопровождению муниципальной информационной системы «Мой Северск»;

– в рамках мероприятия «Поэтапное внедрение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (при необходимости на базе существующих информационных систем), обеспечивающей формирование в электронном виде данных об объектах недвижимости, земельных участках и их характеристиках, и синхронизированной с электронными моделями систем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения» контракт «Оказание услуг по сопровождению Информационной системы обеспечения градостроительной деятельности ЗАТО Северск в 2023 году» (исполнение составило 66,67%);

– в рамках мероприятия «Внедрение системы видеонаблюдения с функциями биометрической идентификации и видеоаналитики, а также автоматизированной системой контроля работы камер в местах повышенной опасности с синхронизацией имеющихся систем видеонаблюдения, в том числе установленных в рамках АПК «Безопасный город»

2 договора «Оказание услуг «Видеонаблюдение» (исполнение составило 66,67%).

При определении уровня цифровизации экономики Томской области учитывается имеющаяся информация за предыдущие отчетные периоды. По опубликованным данным индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» об уровне цифровизации экономики субъекта Российской Федерации по итогам 2018 года (более актуальный отчет отсутствует) значение индекса цифровизации Томской области оценивалось достаточно высоко (35 место из 85 субъектов РФ) и уступало только Новосибирской и Иркутским областям. Остальные субъекты Российской Федерации,

входящие в СФО, отставали от Томской области. Более актуальные данные значения индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково», на 2020-2023 годы отсутствуют.