

Настоящая памятка разработана для организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи (далее - пиво и слабоалкогольные напитки)

ПОРЯДОК РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 №2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» **производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков обязаны наносить средства идентификации (двухмерный штриховой код – 2D) на пиво и слабоалкогольные напитки:**

- с 1 апреля 2023 года - в отношении пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в **кеги** (кег - полимерная или металлическая емкость, предназначенная для хранения и транспортировки пива и слабоалкогольных напитков и не предназначенная для реализации конечному потребителю);
- с 1 октября 2023 года - в отношении пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в **стеклянную или полимерную потребительскую упаковку**;
- с 15 января 2024 года - в отношении пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в **иные виды потребительской упаковки**

Розничным магазинам рекомендуется при приемке продукции сопоставлять дату розлива с датой введения маркировки пива и слабоалкогольных напитков.

В случае, если дата розлива после даты обязательной маркировки необходимо убедиться, что:

- продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix); Штрих-код Data Matrix.
- просканировать код и убедиться, что его статус – «в обороте»;
- информация в коде соответствует информации на этикетке;



С 15 января 2024 года

Предприятия* и магазины, торгующие разливным пивом и слабоалкогольными напитками из кегов, обязаны:

- передавать в ГИС МТ** сведения о подключении каждого кега к оборудованию для розлива
- при розничной реализации пива и с/а напитков из кегов в розлив передавать в ГИС МТ сведения о частичном выбытии из оборота с использованием онлайн-касс (ККТ- контрольно-кассовая техника)

ЧТО необходимо сделать:

- 1) зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ в качестве участника оборота маркированных товаров
- 2) указать тип участника «Розничная торговля»
- 3) активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- 4) заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ(только в электронном виде)
- 5) заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ) в ГИС МТ
- 6) обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- 7) подключить к ККТ 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- 8) не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кегов к оборудованию для розлива обеспечить передачу соответствующих сведений в ГИС МТ
- 9) обеспечить передачу сведений о частичной реализации пива и слабоалкогольных напитков из кегов в ГИС МТ с помощью ККТ: при розничной реализации – кодов маркировки; для предприятий – кодов маркировки либо кодов товаров

С 1 июня 2024 года

Розничные магазины, торгующие пивом и слабоалкогольными напитками в потребительской таре, обязаны:

с использованием ККТ передавать в ГИС МТ сведения о розничной реализации пива и пивных напитков в потребительской таре

ЧТО необходимо сделать:

- 1) зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ в качестве участника оборота маркированных товаров:
- 2) указать тип участника «Розничная торговля»
- 3) активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- 4) заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ (только в электронном виде);
- 5) заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ) в ГИС МТ
- 6) обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- 7) подключить к ККТ 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- 8) обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в ГИС МТ с помощью ККТ в режиме реального времени

Примечание:

*Предприятие - HoReCa (отель, ресторан, кейтеринг) и другие предприятия

**ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

Ответственность за нарушения в сфере розничной продажи маркированной алкогольной продукции

Статья 14.17.4 КоАП РФ Нарушение требований к производству и (или) обороту пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, предусмотренных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 и 3](#) настоящей статьи, [частями 2 и 3 статьи 14.16](#), [частью 4 статьи 14.17](#), [статьей 14.19](#) и [частями 3 и 4 статьи 15.12](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа:

на юридических лиц в размере от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и (или) оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, либо без таковой.

Статья 14.19 КоАП РФ Нарушение установленного законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции [порядка](#) учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции или порядка учета использования производственных мощностей, объема собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда либо нефиксация информации в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в установленном законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции порядке - влечет наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой;

на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой.

Статья 15.12.1 КоАП РФ Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных [правилами](#) маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, - влечет предупреждение или наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере от одной тысячи до десяти тысяч рублей;

на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Часть 4 статьи 15.12 КоАП РФ Оборот алкогольной продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны влечет наложение административного штрафа:

на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;

на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения;

на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

По вопросам в сфере розничных продаж алкогольной продукции можно обращаться в Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области по телефонам: +7(3822) 528-121, +7 (3822) 532-085

Сообщения также можно отправлять на адрес электронной почты: info@palata.tomsk.ru