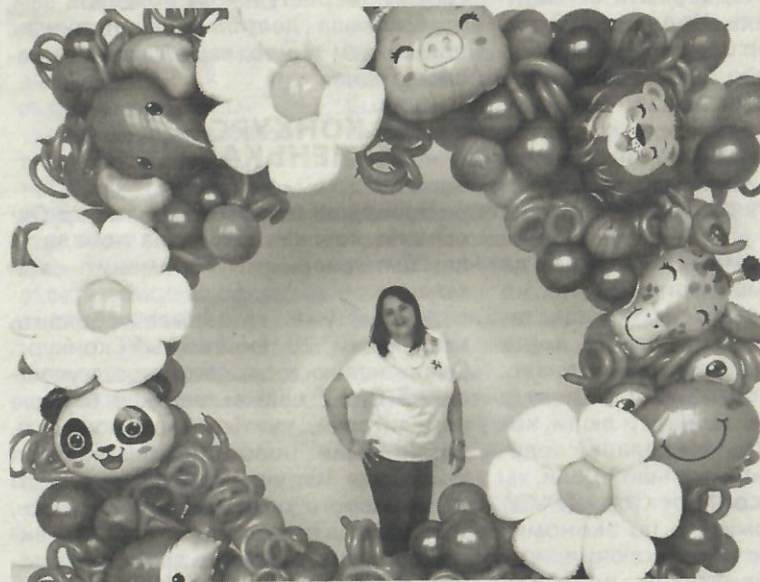


«Я БОЛЕЮ ШАРАМИ», -

Признается предприниматель из райцентра, рассказывая о своем бизнесе



Праздник начинается с воздушных шаров. Разноцветные «пузыри» из латекса и фольги – сами собой разумеющиеся элементы оформления помещения к празднику. Более четырех тысяч лет назад люди научились использовать имеющийся материал для создания этих синонимов праздника.

Людей, занимающихся украшением праздничного интерьера и экстерьера воздушными шариками, называют аэродизайнерами. «Аэро» озна-

чает «воздух», и получается, аэродизайнер – человек, который практически из воздуха делает праздник и радость.

Раньше вся работа аэродизайнеров сводилась к тому, чтобы просто наполнять шарики воздухом, и тогда рассматриваемая профессия еще не имела названия. Позднее появились целые направления работы с шариками.

С чего начинала

Ирина Сырова - аэродизайнер из Молчаново. Почти 8 лет

назад она увлеклась дизайном из воздушных шаров, и каждый год уровень мастерства Ирины только растет.

- Ни для кого не секрет, что у меня ребенок – инвалид, поэтому карьеру по специальности сделать не получилось, - рассказывает предприниматель. - Надо было как-то жить, и я решила попробовать съездить за сумками. Поначалу было очень стыдно, боялась покупателей. Близкие не поддерживали, считали, что высшее образование экономиста-бухгалтера пропадет зря.

Сумки разобрали очень быстро, потихоньку бизнес начал развиваться.

Секрет мастерства

Идея заняться шарами возникла давно. Решила привезти баллон с гелием, попробовать. Первые два года Ирина чувствовала себя слепым котенком. Все делала по наитию: надувала шары и экспериментировала. Потом начала выезжать на обучение, и это оказалось очень интересно.

- Когда первый раз съездила на учебу, я летала. Там такое развитие! Да, может, я не применю все, что узнаю, на практике, но какие-то элементы я могу взять и дополнить обыденную композицию, - говорит Ирина. - Приезжаешь и видишь мир в совер-

шенно других – ярких – красках и хочется творить и творить. Профессионалы из Москвы и других городов охотно делятся опытом на таких мероприятиях. На одном из занятий я узнала, как можно использовать мольберт в оформлении композиций. Для меня раньше мольберт был предметом, где размещают холст для рисования. Теперь я умею с ним работать.

Первую композицию из шаров Ирина создала на выпускной в начальной школе для своей дочери. Ею аэродизайнер очень гордится.

- Это была первая большая работа, - вспоминает предприниматель. - Сделала гилянду, немного украсила периметр сцены. Старалась уложиться в бюджет. И всегда при работе с заказом идем от бюджета. Конечно, хочется поиграть с формами, техниками, но многие из них дорогостоящие, а людям хочется красиво и не слишком дорого.

Кто-то скажет: надуть шарик особых умений не нужно. Но это, как оказалось, заблуждение. Прежде чем заполнить шар гелием, его необходимо обработать, потом рассчитать давление и объем подаваемого газа. К тому же не каждый шар подойдет для работы. Особой нежности требуют шары из фольги.

Залог успеха

Сегодня Ирина Сырова владеет множеством разных техник аэродизайна: твистинг, пластика, дабл стафф, аэромозаика, баблз и другие. Ей все интересно.

- Я болею шарами, - признается мастер. - И хочу дальше развиваться в этом направлении. Приобрести оборудование, которого очень не хватает. Например, плоттер, который позволяет создавать надписи на шариках. Сейчас мне приходится покупать готовые.

- Несмотря на все трудности ведения бизнеса, когда человек приходит заказывать шары, - это праздник, в глазах счастье, радость, - продолжает Ирина. - Особенно когда человек приходит заказывать шары на выпуск из роддома. Переживаешь с клиентом настолько, что потом еще неделю под впечатлением ходишь, заряжаешься позитивом. И дело не в цене. В первую очередь, это позитив, который мы несем. А это важно. Ты с человеком живешь этим праздником.

Наверное, именно этот аспект и является залогом успеха в такой сфере бизнеса, как аэродизайн, - не просто дарить человеку праздник, а радоваться вместе с ним, понимать его чувства и эмоции.

Анастасия ОВЧИННИКОВА.